



VYSOKÁ ŠKOLA BÁŇSKÁ – TECHNICKÁ UNIVERZITA OSTRAVA

EKONOMICKÁ FAKULTA

KATEDRA MANAGEMENTU

Adrenalinový cestovní ruch ve Zlínském kraji

Adrenaline Tourism in the Zlín Region

Student: Filip Vystavěl

Vedoucí bakalářské práce: Ing. Jarmil Adamec, Ph.D.

Ostrava 2013

## Zadání bakalářské práce

Student:

**Filip Vystavěl**

Studijní program:

B6208 Ekonomika a management

Studijní obor:

6501R006 Ekonomika cestovního ruchu

Specializace:

02 Ekonomika cestovního ruchu

Téma:

Adrenalinový cestovní ruch ve Zlínském kraji  
Adrenaline Tourism in the Zlín Region

Zásady pro vypracování:

1. Úvod
2. Metodika zpracování a cíle práce
3. Vymezení a charakteristika cestovního ruchu
4. Adrenalinový cestovní ruch a jeho specifika
5. Analýza možností a potřeb adrenalinových aktivit ve Zlínském kraji
6. Návrhy a doporučení
7. Závěr

Seznam použité literatury

Seznam zkratk

Prohlášení o využití výsledků bakalářské práce

Seznam příloh

Přílohy

Seznam doporučené odborné literatury:

DROBNÁ, Daniela a Eva MORÁVKOVÁ. *Cestovní ruch pro SŠ a veřejnost*. 2. uprav. vyd. Praha: Fortuna, 2010. ISBN 978-80-7373-079-6.

FIŠEROVÁ, Věra. *Volný čas a jeho animace v cestovním ruchu*. Praha: Vysoká škola hotelová, 2008. ISBN 978-80-86578-87-3.

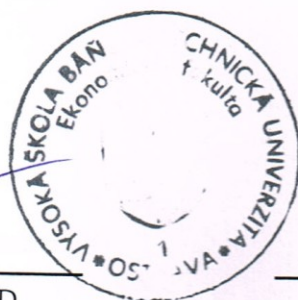
JANDOVÁ, Petra. *Sportovní aktivity pro celou rodinu*. Praha: Grada, 2009. ISBN 978-80-247-2565-9.

Formální náležitosti a rozsah bakalářské práce stanoví pokyny pro vypracování zveřejněné na webových stránkách fakulty.

Vedoucí bakalářské práce: **Ing. Jarmil Adamec**

Datum zadání: 23.11.2012

Datum odevzdání: 10.05.2013



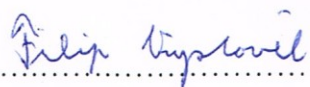
Ing. Petra Horváthová, Ph.D.  
vedoucí katedry

prof. Dr. Ing. Dana Dluhošová  
děkanka fakulty

### **Prohlášení**

*„Prohlašuji, že jsem celou práci vypracoval samostatně pod vedením Ing. Jarmila Adamce, Ph.D. a uvedl jsem všechny použité zdroje.“*

V Uherském Hradišti dne 10. května 2013

  
.....

Filip Vystavěl

## **Poděkování**

*„Rád bych touto cestou poděkoval Ing. Jarmilu Adamcovi, Ph.D. za odbornou pomoc při psaní bakalářské práce.“*

## **OBSAH**

<b>1. Úvod .....</b>	<b>5</b>
<b>2. Metodika zpracování a cíle práce .....</b>	<b>6</b>
<b>3. Vymezení a charakteristika cestovního ruchu .....</b>	<b>7</b>
3.1 Cestovní ruch.....	7
3.2 Základní pojmy v cestovním ruchu .....	8
3.3 Typologie cestovního ruchu .....	9
3.3.1 Cestovní ruch dle motivace účastníka .....	10
3.3.2 Cestovní ruch podle místa realizace.....	12
3.3.3 Další členění cestovního ruchu .....	13
<b>4. Adrenalinový cestovní ruch a jeho specifika .....</b>	<b>15</b>
4.1 Vymezení adrenalinového cestovního ruchu .....	15
4.2 Specifické adrenalinové sporty .....	16
4.2.1 Paintball.....	16
4.2.2 Laser game.....	18
4.2.3 Balónové létání.....	19
4.2.4 Tandemové seskoky .....	20
4.2.5 Lanové centrum.....	21
4.2.6 Zorbing.....	22
4.2.7 Lezecké stěny.....	24
4.2.8 Karting .....	25
4.2.9 Střelectví.....	26
4.2.10 Downhill MTB .....	27
<b>5. Analýza možností a potřeb adrenalinových aktivit ve Zlínském kraji .....</b>	<b>29</b>
5.1 Paintball.....	29
5.2 Laser game.....	35
5.3 Balónové létání.....	37
5.4 Tandemový seskok .....	40
5.5 Lanové centrum.....	42
5.6 Zorbing.....	43
5.7 Lezecké stěny.....	46
5.8 Karting .....	48
5.9 Střelectví.....	51
5.10 Downhill MTB .....	54

5.11	SWOT analýza adrenalinového cestovního ruchu ve Zlínském kraji .....	56
5.11.1	Silné stránky .....	57
5.11.2	Slabé stránky .....	57
5.11.3	Příležitosti .....	58
5.11.4	Hrozby.....	59
<b>6.</b>	<b>Návrhy a doporučení .....</b>	<b>61</b>
6.1	Propojení silných stránek (S) s hrozbami (T) .....	61
6.2	Propojení slabých stránek (W) s příležitostmi (O).....	62
<b>7.</b>	<b>Závěr .....</b>	<b>63</b>
	<b>Seznam použité literatury .....</b>	<b>65</b>
	<b>Seznam zkratk .....</b>	<b>72</b>
	<b>Prohlášení o využití bakalářské práce</b>	
	<b>Seznam tabulek</b>	
	<b>Seznam obrázků</b>	

# 1. ÚVOD

Cestovní ruch je významný společenský fenomén. Má úzkou souvislost s hospodářskou, kulturní a společenskou vyspělostí země, zasahuje prakticky všechny státy světa. Dostatek finančních prostředků, volný čas, kulturní a znalostní vyspělost, touha po poznání, to jsou důvody, proč lidé cestují do jiných míst ve své zemi a do jiných států. Poskytování cestovního ruchu je významnou ekonomickou aktivitou. Cestovní ruch je často pro řadu míst a zemí hlavním zdrojem příjmů a obživy. Příjemci cestovního ruchu mají mnoho možností jak užít svůj volný čas. V této volbě přihlížejí ke svým zájmům a cílům, finančním a časovým možnostem. Cestovní ruch a jeho jednotlivé formy se trvale a dynamicky rozvíjejí.

Pro svoji bakalářskou práci jsem zvolil oblast mladého, ale rychle se rozvíjejícího druhu cestovního ruchu. Tím je adrenalinový cestovní ruch. Ten v sobě zahrnuje významnou složku, sportovní výkon. Ve své bakalářské práci analyzuji aktivity tohoto druhu cestovního ruchu a jejich poskytovatele v rámci Zlínského kraje. Dané téma jsem si zvolil pro jeho aktuálnost a velký nárůst zájmu o tento druh volnočasových aktivit. Cílem bakalářské práce je analýza nabídky typů adrenalinových aktivit a jejich vzájemné porovnání v rámci Zlínského kraje. V závěru práce je provedena interpretace zjištěných výsledků, zvláště využití potenciálu místních adrenalinových možností.

Teoretická část bakalářské práce se zabývá charakteristikou cestovního ruchu jako celku a vymezuje jednotlivé druhy adrenalinových sportů, které jsou dostupné ve Zlínském kraji. Práce se pokouší přiblížit specifické rysy aktivit jako je dostupnost pro veřejnost, náročnost aktivity po fyzické a psychické stránce nebo finanční náročnost toho daného sportu. Mimo literární a internetové zdroje, se teoretická část bakalářské práce opírá o osobní zkušenost plynoucí z adrenalinových aktivit a následným doporučením pro sociální skupiny, pro které je daný sport vhodný a kdo by se měl těmto aktivitám případně vyhnout.

Druhá část bakalářské práce, praktická část, je zaměřena na analýzu provozovatelů adrenalinových aktivit a jejich vzájemnou komparaci. Mezi hlavní kritéria komparace provozovatelů patří cena za uskutečnění aktivity, její srovnání mezi ostatními provozovateli stejného sportu v kraji a úroveň poskytovaných doplňkových služeb. K porovnání všech informací od poskytovatelů sportu bude v závěrečné práci využito přehledných tabulek. Mimo informace získané od samotných provozovatelů a následné srovnání údajů se práce zabývá i možnostmi rozvoje a vylepšeními adrenalinového cestovního ruchu ve Zlínském kraji.



## **2. METODIKA ZPRACOVÁNÍ A CÍLE PRÁCE**

Bakalářská práce je založena na znalostech a poznatcích získaných z odborné literatury, z důvěryhodných internetových stránek, ale čerpá i ze znalostí získaných v průběhu studia a v neposlední řadě se opírá o osobní zkušenost s posuzovanou adrenalinovou aktivitou.

Práce je rozdělena na dva bloky a to na praktickou a teoretickou část. V teoretické části se práce ubírá směrem, který je zaměřen na charakteristiku a definování základních pojmů cestovního ruchu, které jsou nezbytné k důkladnému porozumění bakalářské práce. V první části se práce soustředí na výčet a detailní popis adrenalinových aktivit nacházejících se ve Zlínském kraji, včetně historie, nutného vybavení potřebného k realizaci aktivity a doporučení pro cílovou skupinu potenciálních zájemců, které je podloženo osobním odzkoušením nebo doporučením provozovatele.

Praktická část bakalářské práce analyzuje prostředí provozovatelů zahrnující srovnání cenové politiky zprostředkovatelů, technickou vybavenost provozoven, a veškeré konkrétní informace, které jsou kvantifikovatelné pro vzájemnou komparaci. Pro přehledné srovnání je využito tabulek a obrázků, které poskytnou detailní pohled na specifika poskytovaných služeb. K provedení praktické části bakalářské práce je využíváno především metody komparace. V konkrétním pojetí jde o komparaci poskytovatelů adrenalinových aktivit nacházejících se ve Zlínském kraji. V případě nenasycenosti trhu jistou aktivitou, a tím pádem i jejími poskytovateli, je využíváno komparace se sousedními kraji. Součástí praktické části je SWOT analýza, která v přehledné tabulce naskytne náhled na silné a slabé stránky adrenalinového cestovního ruchu ve Zlínském kraji a na existující příležitosti a hrozby.

Hlavním cílem bakalářské práce je porovnat poskytované adrenalinové aktivity. Poukázat na kladné nebo naopak nedokonalé využití potenciálu Zlínského kraje, a navrhnout patřičná doporučení, která by mohla vést ke zvýšení kvality poskytovaných služeb, k budoucímu rozvoji adrenalinových možností v kraji a v neposlední řadě přiblížit aktivity, které se každým dnem mohou těšit větší oblíbenosti mezi širokou veřejností.

### 3. VYMEZENÍ A CHARAKTERISTIKA CESTOVNÍHO RUCHU

#### 3.1 Cestovní ruch

Cestovní ruch je v dnešní době integrální součástí života jednotlivce tak i jednotlivých sociálních skupin. Nárůst světové ekonomiky, hlavně v poslední čtvrtině 20. století, měl za následek rozšiřování cestovního ruchu. Cestování za účelem rekreace, poznání kultury, jiných zvyků, náboženství nebo jen vycestování z místa bydliště kvůli stereotypu všedního života se každoročně účastní velká část populace po celém světě. Mimo sociální sféru, na kterou přímo cestovní ruch působí, má velký vliv na ekonomickou situaci většiny zemí. Cestovní ruch se řadí na třetí místo ve světovém exportním odvětví. Zaostává pouze za obchodováním s ropou a automobilovým průmyslem. Postavení a význam cestovního ruchu v ČR lze charakterizovat pomocí řady vybraných statistických údajů za období 1990 – 2012. [28], [5]

**Tabulka 3.1 Satelitní účet cestovního ruchu České republiky (výťah vybraných údajů)**

		m.j.	2005	2008	2010
1.	Podíl cestovního ruchu na hrubém domácím produktu (HDP)	%	3,3	2,9	2,7
2.1	Zaměstnané osoby v ČR	tis. osob	236,7	241,2	235,6
2.2	Podíl ČR na zaměstnanosti v ČR	%	4,7	4,6	4,7
3.	Spotřeba ve vnitřním	mld. Kč	235,4	244,3	214,0
3.1.	Domácí cestovní ruch	%	41,4	44,1	47,0
3.2	Příjezdový cestovní ruch	%	58,6	55,9	53,0
4.	Spotřeba ve výjezdovém ČR	mld. Kč	66,9	87,3	67,6
5.	Saldo cestovního ruchu	mld. Kč	71,2	49,2	45,9

Zdroj: [http://www.czso.cz/csu/2012edicniplan.nsf/t/9A002AD9DB/\\$File/0001121816.xls](http://www.czso.cz/csu/2012edicniplan.nsf/t/9A002AD9DB/$File/0001121816.xls) [78]

Přesné definování pojmu „cestovní ruch“, není, jak se na první pohled zdá tak jednoduché. Již od začátku minulého století, kdy se pozornost začala věnovat cestovnímu ruchu jako celku, se autoři snažili odlišit termín od širšího pojmu cestování. Za zmínku stojí názor z roku 1910 od Hermanna von Schullarda, který poukázal i na ekonomickou stránku, kterou cestovní ruch obnáší. Považoval ho za soubor zejména ekonomických operací, které se vztahují na vstup do dané země, následný pobyt a pohyb cizinců vně a uvnitř města, země nebo regionu.

Za zvlášť významný přínos lze pokládat definici švýcarského profesora C. Kaspara z roku 1975, který cestovní ruch definoval jako „*souhrn vztahů a jevů, které vyplývají*

*z cestování anebo pobytu osob, přičemž místo pobytu není hlavním ani trvalým místem bydlení nebo zaměstnání“.* Tato definice se stala v 80. letech minulého století oficiální definicí Mezinárodního sdružení vědeckých pracovníků cestovního ruchu ( AIEST – Association Internationale d’Experts Scientifique du Tourisme ). V roce 1991 se v kanadském městě Ottawa konala mezinárodní konference o statistice cestovního ruchu, pořádaná Světovou organizací cestovního ruchu ( WTO – World Tourism Organization ), za účelem sjednocení názorů na definování předmětu cestovního ruchu. Její účastníci přijali definici, kterou se rozumí, že cestovní ruch je *„činnost osoby cestující na přechodnou dobu do místa ležícího mimo její běžné prostředí (místo bydliště), a to na dobu kratší než je stanovená, přičemž hlavní účel cesty je jiný než výkon výdělečné činnosti v navštíveném místě.“* [5, str. 11]

Díky širokým souvislostem, kterých se cestovní ruch přímo nebo nepřímo dotýká, se stává předmětem zkoumání velké škály vědních disciplín. To dává možnost nazírat na věc i z jiných pohledů, než jen z pohledu účastníka cestovního ruchu.

- **„Ekonomie cestovního ruchu:** Zkoumá ekonomické aspekty spojené s produkcí a realizací služeb a zboží, které souvisejí s účastí na cestovním ruchu.“
- **„Geografie cestovního ruchu:** Zkoumá teritoriální aspekty působení mezi cestovním ruchem a cílovou krajinou s hlavním cílem určit zákonitosti jejich vývoje.“
- **„Sociologie cestovního ruchu:** Cílem zkoumání je chování společnosti, interakci sociálních skupin jako návštěvníků cestovního ruchu.“
- **„Psychologie cestovního ruchu:** Zabývá se studiem psychiky návštěvníků v cestovním ruchu s důrazem na motivaci účastníků, spokojenosti atd.“ [5, str. 11]

Cestovní ruch se velmi často zaměňuje za jiné pojmy, jako jsou např. zotavení, rekreace, turistika, které ovšem nejsou synonymem, a to ani tehdy, pokud jsou vykonávány ve volném čase, mimo místo trvalého bydliště. Synonymem je stále více u nás používané slovo „*turismus*“, který používají téměř ve stejném tvaru i jiné světové jazyky.

### **3.2 Základní pojmy v cestovním ruchu**

*„Turista (tourist) je osoba, která v domácím, resp. v zahraničním cestovním ruchu splňuje kritéria návštěvníka. Účast turisty na cestovním ruchu je spojena s minimálně jedním přenocováním. Z hlediska délky pobytu se přitom rozlišuje“*

- „*Turista na dovolené (holiday maker), který pobývá na daném místě více než určený počet nocí nebo dní.*“
- „*Krátkodobě pobývajícím turista (short-term tourist), který cestuje na dobu nepřekračující určený počet nocí nebo dní, ale zahrnuje pobyt alespoň s jedním přenocováním.*“

„**Návštěvník** (visitor) je osoba, která v domácím cestovním ruchu cestuje na jiné místo v zemi svého trvalého bydliště na kratší dobu než 6 měsíců. V zahraničním cestovním ruchu cestuje do jiné země na dobu nepřesahující jeden rok s tím, že hlavní účel cesty je v obou případech jiný než výkon výdělečné činnosti.“ [5, str. 14]

„**Výletník** (excursionist) neboli jednodenní návštěvník – zdrží se v navštívené zemi pouze jeden den, aniž by přenocoval.“ [9, str. 11]

„**Rezident** (resident), neboli stálý obyvatel – v mezinárodním cestovním ruchu je to osoba, která žije v dané zemi alespoň jeden rok. V domácím cestovním ruchu se jedná o osobu, která aspoň 6 měsíců žije v daném místě.“

„**Cestování** je širší pojem než cestovní ruch. Cestování může být spojeno i s dalšími motivy (cesta do práce), které nepatří do cestovního ruchu.“

„**Turistika** je pouze částí cestovního ruchu. Jedná se o takovou část cestovního ruchu, která je spojena s pohybovou aktivitou účastníků.“

„**Zdrojová země** je země s největším počtem výjezdů turistů.“

„**Destinace** je turistická oblast.“ [9, str. 12]

### 3.3 Typologie cestovního ruchu

S definicí cestovního ruchu jsme již byli obeznámeni, ale pouze z obecného hlediska. Konkrétní podobu dostává při bližším specifikování, a tím je ve většině odborných publikací rozdělení na formy a druhy cestovního ruchu.

- **Formy cestovního ruchu**, zde převažují zejména hlediska motivů účasti na cestovním ruchu
- **Druhy cestovního ruchu**, právě ty zohledňují průběh a způsob realizace cestovního ruchu, které jsou v úzkém spojení s geografickými, ekonomickými, a jinými podmínkami. [6]

Většina odborné literatury se přiklání k výše uvedenému rozdělení cestovního ruchu, avšak velmi často dochází v běžné praxi k vzájemné záměně těchto dvou hledisek. Mezi autory z celého světa dochází k nejednotě v tom, co je považováno za formu a co za druh cestovního ruchu. Díky této nejasnosti se práce nebude v následujícím textu zabývat zařazením do dané formy nebo druhu CR, ale aplikuje se společné kritérium „*typ cestovního ruchu, jako vyjádření jeho jevové formy*“, jak je uváděno v knize Indrová (2007), která charakterizuje účastníka cestovního ruchu z pohledu jeho motivace, způsobu realizace a konečných účinků, které pro jedince i společnost cestovní ruch přináší. [6]

### 3.3.1 Cestovní ruch dle motivace účastníka

**Rekreační cestovní ruch** je největší část z cestovního ruchu, na které se obyvatelstvo podílí. Jde o jistou formu odpočinku a relaxace, která má za cíl regeneraci fyzických a duševních sil člověka. Z pravidla jde o pobyt člověka mimo své obvyklé prostředí, jako je například pobyt v horském středisku za podmínky, že náš běžný život je v nížině. Navzdory tomu, že jde o odpočinkový cestovní ruch, nejde zde jen o pasivní odpočinek, ale velmi často je spojen i s aktivním pohybem v přírodě, plaváním, houbařením a podobnými činnostmi.

**Kulturně poznávací cestovní ruch** spočívá převážně v poznávání kulturních památek jako hradů, zámků, lidových zvyků at' už místních či zahraničních, ale také poznání architektury. Mimo výše zmíněné oblasti jde také o návštěvy festivalů, koncertů, divadelních představení, ale kulturně poznávacího cestovního ruchu se účastníme i při návštěvě muzea nebo galerie. Ve velké míře oproti ostatním oblastem se zaměřuje na výchovně vzdělávací funkci a tudíž je velmi důležitý pro všeobecný rozvoj vzdělanosti a rozhledu obyvatelstva. [3]

**Cestovní ruch se vzdělávacími motivy** by mohl být snadno zaměnitelný s kulturně poznávacím cestovním ruchem. Je zde však jeden velmi markantní rozdíl, který rozlišuje tyto dvě oblasti. Hlavní motivem, při daném vycestování, je další vzdělání. Právě novému vzdělání nebo poznání je pak upraven celý program výletu nebo exkurze. [6]

**Zdravotně orientovaný cestovní ruch** se specializuje zejména na zlepšení zdravotního stavu účastníků za pomoci léčebných procedur. Obnáší cesty do lázní nebo rekreačních center. Ale za zdravotní cestovní ruch lze také považovat i vycestování do příznivého prostředí, za které lze považovat moře, hory nebo lesy.

**Sportovně orientovaný cestovní ruch** zahrnuje pobyty se sportovní náplní. Hlavním cílem těchto pobytů je udržet nebo obnovit fyzickou kondici účastníka. I zde existují dvě

varianty a to pasivní a aktivní forma cestovního ruchu. Co se týká aktivního cestovního ruchu, tak ho můžeme rozdělit ještě na konkrétnější části a to podle typu daného sportu. Mezi nejčastější patří například horská turistika, cykloturistika, která se zejména ve Zlínském kraji může pyšnit velkým rozmachem, viditelným ve velkém nárůstu nových cyklostezek, ale i vodní turistika nebo pěší turistika. Pasivně orientovaný cestovní ruch si můžeme představit jako cesty diváků za sportovními událostmi jako jsou olympijské hry nebo závody formule 1. Samozřejmě, že tohle je podmíněno vycestováním z místa bydliště přesně tak, jak je definován cestovní ruch jako celek. [3]

**Cestovní ruch s dobrodružnými motivy** je obdobnou variantou jako sportovně orientovaný cestovní ruch. Zde hrají velkou roli jiné faktory než jen zábava ze hry. Účastník s dobrodružnými motivy vyhledává aktivity, které sebou nesou jisté riziko nebo které mohou otestovat a potencionálně i zvýšit limit jeho fyzických a psychických schopností. Všechno co zájemci hledají je *adrenalin*. Jde o odvětví, které je stále častěji vyhledáváno a to převážně díky rostoucí dostupnosti a nabídce daných aktivit, za které lze považovat např. kolektivní hru paintball, sjíždění divokých řek, tandemový seskok.

**Cestovní ruch s profesními motivy** je zcela odlišnou formou než již dříve zmíněné formy cestovního ruchu a to kvůli realizovanému času. Zatímco předcházející formy cestovního ruchu jsou realizovány převážně ve volném čase, cestovní ruch s profesními motivy bývá převážně realizován právě v pracovní době účastníků, i když v sobě obnáší aktivity, které jsou vykonávány ve volném čase. Obvykle se tento druh cestovního ruchu člení na několik pilířů:

- **Obchodní cestovní ruch** zahrnuje obchodně cílené služební cesty, sjednávání obchodních kontaktů, meetingy a trénink obchodního managementu.
- **Kongresový cestovní ruch** obnáší účast na kongresech, konferencích a seminářích, které slouží k vědeckým setkáním a přenosu informací.
- **Cestovní ruch veletrhů a výstav**, kde jsou vystavovány produkty a služby. Zde je očividná příležitost, kdy lze nahlížet na tento typ cestovního ruchu ze dvou pohledů. Z pohledu zákazníka, který se jede podívat na nabízené produkty nebo z pohledu nabízejícího, který cestuje na veletrh, aby nabízel.
- **Incentivní cestovní ruch**, také známý jako motivační cestovní ruch. Jde o speciální formu cestovního ruchu, kdy zaměstnavatel poskytuje možnosti zaměstnancům ve formě zájezdů, exkurzí, poznávacích výletů nebo školících

programů. Za odměnu zaměstnavatel očekává zlepšení morálky a pracovních výsledků. [6]

### 3.3.2 Cestovní ruch podle místa realizace

Jde zde o členění cestovního ruchu dle místa pobytu. Podle tohoto kritéria můžeme cestovní ruch rozdělit do následujících odvětví. **Domácí cestovní ruch**, při kterém účastníci necestují za státní hranice své země. Jinak řečeno jde o pohyb domácího obyvatelstva na území daného státu. **Zahraniční cestovní ruch** je opakem domácího cestovního ruchu. Právě zde vždy dochází k překračování státních hranic účastníky. Při pohledu na určitý stát můžeme na zahraniční cestovní ruch nazírat ze dvou rozdílných pohledů. První pohled se nazývá *výjezdový cestovní ruch*, při kterém účastníci vyjíždějí za hranice svého státu do jiné země. Jinak je tento termín označován jako zahraniční cestovní ruch pasivní, nebo také „*outgoing*“. Na druhé straně rozlišujeme z pohledu konkrétního státu *cestovní ruch příjezdový*, který je charakteristický příjezdem zahraničních turistů do dané země. V praxi také známé pod pojmem „*incoming*“. Součástí příjezdového cestovního ruchu je tzv. *tranzitní cestovní ruch*, který můžeme definovat jako průjezd účastníků cestovního ruchu skrz stát, avšak cílená destinace účasti se nachází na území jiného státu.

WTO definuje ještě další dva základní typy cestovního ruchu a těmi jsou **cestovní ruch vnitrostátní**, který zahrnuje veškerý cestovní ruch na území státu, což obnáší veškerý domácí a příjezdový cestovní ruch. A **cestovní ruch národní**, který zahrnuje veškerý cestovní ruch obyvatelstva určitého státu, tzn. domácí cestovní ruch a cestovní ruch výjezdový.

**Mezinárodní cestovní ruch** je nejširším pojmem z hlediska územní realizace, který obnáší pohyby účastníků cestovního ruchu mezi státy a to bez konkrétního teritoriálního určení. K mezinárodnímu cestovnímu ruchu se vážou další dva typy.

**Cestovní ruch světový**, představuje souhrn aktivního a pasivního cestovního ruchu světa a **cestovní ruch světa** udává veškerý domácí a zahraniční cestovní ruch všech zemí světa. [6]

### 3.3.3 Další členění cestovního ruchu

#### A. Cestovní ruch podle vztahu k platební bilanci

Vztahuje se pouze a jen na zahraniční cestovní ruch. Hlavním kritériem je zde účinek cestovního ruchu na ekonomiku státu ve vztahu k zahraničí. Opět je zde možnost nazírat na věc ze dvou pohledů.

**Aktivní cestovní ruch**, při kterém účastníci přijíždějí do cizí země, a během návštěvy spotřebovávají služby a zboží, které jsou hrazené devizovými prostředky návštěvníků. To má za následek přírůstek deviz do platební bilance konkrétního státu. Můžeme zde mluvit o jisté formě exportu. [3]

**Pasivní cestovní ruch** je jistou formou odčerpávání devizových prostředků obyvateli země a to za účelem nákupu zboží a služeb v zahraniční zemi. Tento typ záporného vlivu na platební bilanci státu můžeme přirovnat k dovozu, a proto se v tomto případě setkáváme s pojmem *neviditelný import*. [6]

#### B. Cestovní ruch podle délky pobytu

**Krátkodobý cestovní ruch** je zpravidla vymezen krátkou dobou pobytu a to maximálně do 3 přenocování.

**Dlouhodobý cestovní ruch** je charakterizován pobytem, který zahrnuje více jak 3 přenocování, ale méně než 6 měsíců v domácím cestovním ruchu. V zahraničním cestovním ruchu jde o pobyt delší než 3 přenocování, ale méně než 1 rok. [6]

#### C. Cestovní ruch dle organizovanosti

Hlavním kritériem pro tento typ cestovního ruchu je to, kdo zajišťuje cestu a samotný pobyt v dané lokalitě. Rozlišujeme zde organizovaný a neorganizovaný cestovní ruch.

**Organizovaný cestovní ruch** je zabezpečován cestovní kanceláří nebo jiným podnikatelským subjektem. Účastník si zde kupuje již připravený a zorganizovaný zájezd, který musí obnášet alespoň 2 služby.

**Neorganizovaný cestovní ruch** je zcela v rukou účastníka, který si veškeré náležitosti zájezdu jako je doprava, ubytování apod. zajišťuje sám. Mimo částečné zapojení služeb zprostředkovatelů jako např. rezervace letenek nebo výměna měny. [3]



#### **D. Cestovní ruch dle počtu účastníků**

Cestovní ruch dle počtu účastníků můžeme rozdělit na **individuální cestovní ruch**, kdy účastník cestovního ruchu cestuje sám nebo se svou blízkou rodinou a **skupinový cestovní ruch**, kdy mohou cestovat skupiny známých i neznámých účastníků. Řadíme sem školní výlety, podnikové zájezdy, zájezdy cestovních kanceláří apod. [3]

#### **E. Cestovní ruch dle způsobu financování**

Zde opět existují dvě rozdělení a to **komerční cestovní ruch**, kde si účastník veškeré náklady hradí sám a **sociální cestovní ruch**, který je charakterizován hrazením části nákladů spojených s realizací cestovního ruchu organizací či institucí. Můžeme zde zařadit incentivní cestovní ruch, nebo podnikové či odborářské rekreace, dětské tábory, ale i některé lázeňské pobyty. [6]

#### **F. Cestovní ruch dle převažujícího prostředí pobytu**

**Městský cestovní ruch** nebo také městská turistika má oproti následujícím typům převážně krátkodobý charakter. Lze zde zahrnout návštěvy turisticky zajímavých měst ať už kvůli architektuře, významným památkám nebo jen kvůli odlišnému způsobu života.

**Venkovský cestovní ruch**, jak už název napovídá, je realizován na venkově a to v mnoha formách pobytu. Je převážně využíván účastníky z měst, kteří touží poznat život mimo městskou zástavbu. Venkovský cestovní ruch je úzce spjat s aktivní činností, jako je práce na farmě či statku. Tato forma, také nazývaná jako *agroturistika*, nabývá čím dál tím větší oblíbenosti mezi účastníky, kteří si touží vyzkoušet život svých předků a to se všemi příjemnými i nepříjemnými povinnostmi, které jsou s životem na venkově spojeny.

Mimo agroturistiku sem patří i všeobecně známé chataření, které obnáší pobyt, odpočinek, ale i práci a údržbu vlastního objektu. Zejména toto odvětví je velmi oblíbené u českých účastníků na cestovním ruchu. [11]

**Lázeňský cestovní ruch** je z většiny případů charakterizován dlouhodobým ozdravným pobytem v lázeňských zařízeních.

## 4. ADRENALINOVÝ CESTOVNÍ RUCH A JEHO SPECIFIKA

### 4.1 Vymezení adrenalinového cestovního ruchu

Bakalářská práce se zabývá adrenalinovým cestovním ruchem. Cestovní ruch a související důležité pojmy byly již objasněny. Nyní je na místě, aby se práce blížeji zaměřila na to, co je pro adrenalinové aktivity charakteristické. Proč lidé vyhledávají tento druh cestovního ruchu? Co je to adrenalin? Proč tělo reaguje tak jak reaguje? To jsou otázky, na které je nezbytně nutné odpovědět.

Chování člověka je závislé na integraci mnoha procesů v lidském těle. Tato integrace je zabezpečována nervovou soustavou za pomoci endokrinního systému

Člověk se v průběhu svého života dostává do mnoha situací. K nim patří také situace nouzové, stresové – strach, úzkost, bolest, zátěžové události aj. Lidský organismus je schopen na takové situace automaticky reagovat. Dokáže pomocí adrenalinu mnoha způsoby připravit organismus na jednání v nouzových situacích. [1]

#### **Adrenalin**

Adrenalin vzniká v dřeni nadledvinek. Funkcí adrenalinu je zrychlení srdečního tepu, roztažení cév ve svalech a uvolnění glukózy z jaterního glykogenu a mastných kyselin z tukových tkání. Tyto reakce jsou jen obranou organismu na možný zvýšený výdej energie. Z biologického hlediska je adrenalin často nazýván jako „hormon poslední záchrany.“

#### **Noradrenalin**

Spolu s adrenalinem vniká v dřeni nadledvinek. Působí v organismu jako přesný opak adrenalinu. Zpomaluje srdeční frekvenci, ale minutový objem srdce nemění. Při uvolnění noradrenalinu dochází ke smrštění cév ve všech orgánech kromě mozku a srdce. Oba hormony dřeně nadledvinek zůstávají v krvi jen velmi krátkou dobu. Z toho vyplývá, že jsou nedílnou součástí stresových situací. [8]

#### **Endorfin**

Endorfiny je další skupina hormonů, které se uvolňují spolu s hormony nadledvinek a to ve stejný moment. Tedy když se tělo domnívá, že přijde kritický okamžik, kde bude zapotřebí využít veškeré dostupné energie k „přežití“. Endorfiny mají za následek 3 efekty. Dva z nich jsou krátkodobé a jeden má dlouhodobý charakter. První je tzv. **analgézie**, tedy stav, kdy

dochází k utlumení bolesti a umožnění organismu pokračovat v útěku ze stresového stavu. Druhý má za následek ovlivnění psychiky. Jako jediný dlouhodobý následek je ovlivnění duševního stavu jedince, který nelogicky dává pocit blaha. A to je hlavní důvod k opakování stresové situace, která v celkovém součtu nemusí být pro jedince příjemná. [27]

### **Dobrodružný cestovní ruch**

Je součástí sportovního cestovního ruchu. Často je v publikacích uváděn jako adrenalinový cestovní ruch nebo jako dobrodružná dovolená. Cílem je prožít nevšední dobrodružství s určitou mírou kontrolovaného rizika. Velmi často je tento typ cestovního ruchu využíván u lidí, kteří chtějí aspoň na pár dní nebo jen krátkých okamžiků změnit svůj stereotypní život a poznat úplně nové pocity, které jsou s adrenalinovým cestovním ruchem bezesporu spojeny. [5]

## **4.2 Specifické adrenalinové sporty**

Pro adrenalinové sporty je charakteristická fyzická činnost a vyšší nebo menší míra rizika při jejich provozování. Z těchto kritérií se vycházelo při výběru adrenalinových aktivit ve Zlínském kraji. Celkem bylo vybráno 10 druhů adrenalinových sportů, které v převažujícím rozsahu naplňují adrenalinový cestovní ruch ve Zlínském kraji.

### **4.2.1 Paintball**

Paintball patří do kategorie moderních, rychle se rozvíjejících adrenalinových disciplín, které jsou čím dál tím více oblíbené mezi širokou škálou lidí. V paintballu hraje důležitou roli nejen vytrvalost nebo síla hráče, ale i schopnost se rychle rozhodnout, komunikovat se svými spoluhráči a v neposlední řadě umět dobře taktizovat. Paintball je především určený pro hráče, kteří hledají zdravou dávku adrenalinu a mají týmového ducha.

Kořeny paintballu sahají až do 80. let, kdy byl způsob střelby barevných kuliček převzat prvními hráči z USA od australských pastevců, kteří využívali barevné kuličky a primitivní vzduchové pistole k rychlému a efektivnímu značkování ovcí. První zaznamenaná hra proběhla v roce 1981 ve státu New Hampshire a zúčastnilo se jí 12 hráčů. Po objevení hry začala fáze zdokonalování jak zbraní, tak i samotných kuliček s barvivem. Posléze se adrenalinová hra začala masivně rozpínat nejen v USA, ale nadšení z nové hry rychle zasáhlo i západní Evropu. V dnešní době bychom hledali jen těžko člověka, který by nikdy neslyšel o hře paintball. [12]

V České republice jsme se poprvé mohli setkat s novou hrou až v roce **1992**. O rok později se uskutečnilo první mistrovství ČR. S následným vylepšováním zbraní rostla i dostupnost pro širokou veřejnost, což mělo za následek vytváření nových sportovních klubů a zájmových skupin, které se začaly ve větší míře soustředit právě na tuto aktivitu. Nyní se v České republice hrají dvě národní ligy, jedna evropská liga a mistrovství ČR. Všechny tyto ligy jsou pod záštitou Paintballové asociace, jinak také známé jen ve zkratce PGBA. [12], [13]

Paintball má v dnešní době spoustu podob, ale existují dvě základní rozdělení. **Závodní paintball** je disciplína, která se odehrává za uměle vytvořených podmínek, což znamená uměle vytvořené hřiště ať už venkovní nebo v hale, kde se nacházejí převážně nafukující překážky a kryty. Na spravedlivý průběh hry dohlíží rozhodčí, který hlídá jak bezpečnost hry, tak dodržování všech pravidel, která jsou spjata s hrou. Hráči jsou chráněni speciálními chrániči a barevně odlišnými dresy. Druhá základní forma je tzv. **military paintball**, který je rozdílný téměř ve všech směrech. Jde o jakousi formu napodobení skutečných vojenských podmínek. Tato forma se odehrává v přírodních podmínkách, za které můžeme považovat například les nebo staré neobydlené budovy. K vytvoření větší iluze o vojenském prostředí se zde používají paintballové granáty nebo dýmovnice, ale mohou se zde objevit i upravená motorová vozidla. Na první pohled jasné odlišení protihráčů se zde přímo nedoporučuje. Naopak se zde využívá maskování podle typu prostředí, kde se hra odehrává. Oproti závodnímu paintballu zde není žádný rozhodčí. [12]

Cíle hry se mění se závislostí na typu hry. Nejčastějším typem hry je když proti sobě stojí dva pětičlenné týmy. Každý tým má svoji základnu, kde se nachází týmová vlajka. Ta je klíčová pro celou hru. Hlavním úkolem hry je zmocnit se vlajky protihráčů aniž by se soupeř zmocnil vaší vlastní vlajky.

Hřiště pro dva pětičlenné týmy má rozměry 30 m x 50 m přírodní trávy nebo umělé trávy, které by mělo být z bezpečnostních důvodů obehnané sítí. Na hřišti je umístěno v průměru 25 nafukovacích překážek, které jsou umístěny zrcadlově, aby oba týmy měly stejné krycí podmínky. Na obou stranách hřiště je startovací čára a vlajka příslušného týmu.

Zbraně, které se využívají při všech typech paintballu, fungují na principu stlačeného vzduchu nebo CO<sub>2</sub>, které vystřelují kuličky obalené v měkké želatině ve které je barevná přírodně nezávadná tekutina. Jejich přesný dostřel je stanoven v průměru kolem 50 m, ale najdou se zbraně, které mají dvojnásobný přesný dostřel. Rychlost vypálené kuličky je omezena na **90 m/s**. V dnešní době se využívají poloautomatické nebo automatické zbraně. [13]

## Obrázek 4.1 Paintball



[68]

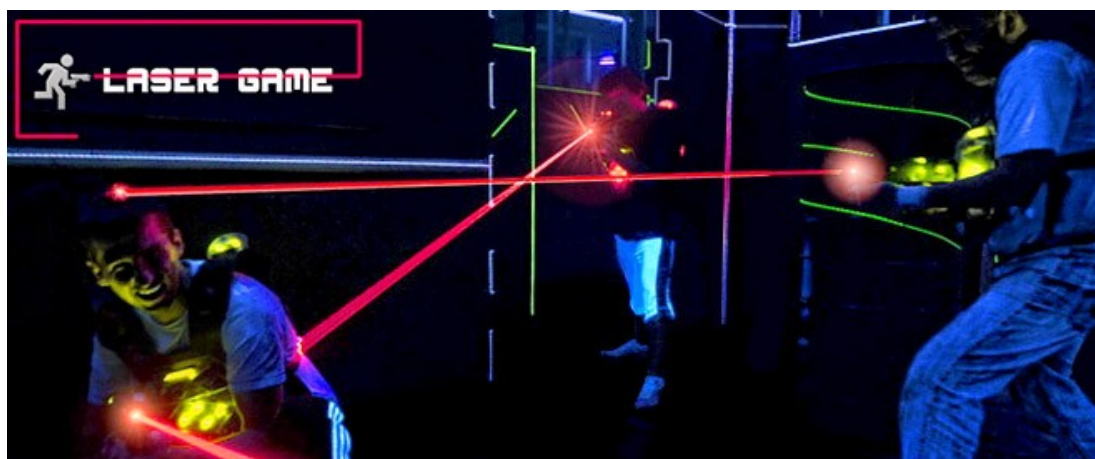
### 4.2.2 Laser game

Laser game je další moderní kolektivní hra, kde dochází k nárůstu oblíbenosti ve všech věkových kategoriích. Hra je do jisté míry podobná paintballu, ale je zde několik podstatných rozdílů. Mezi ně patří štiplavá bolest, kterou při hraní laser game necítíme, ať nás soupeř zasáhne kamkoliv a náročnost na vybavení, která je téměř nulová. V podstatě můžete přijít a hned začít hrát.

Jde tedy o další akční simulaci, kde je každý hráč vybaven zbraní, ze které ale nevychází žádné hmotné projektily, ale pouze laser, který je samozřejmě zdravotně nezávadný a nehrozí po zásahu například do oblasti očí žádné zranění. Což je další výhoda oproti podobným hrám, jelikož hráči odpadá nutnost nosit ochranné pomůcky, které nejsou vždy příjemné. Důležitou částí vybavení je vesta, kterou každý hráč obdrží spolu se zbraní před zahájením hry. Vesta je ve většině případů plastová. Na povrchu vesty jsou světelně vyznačeny senzory, které se nacházejí na ramenou, břiše a zádech. Tyto senzory jsou pro každého hráče „Achillovou patou“. Což znamená, že značí místa, kam může protihráč namířit svoji zbraň s laserem a zasáhnout protivníka. Pokud se to protihráči povede, soupeř ztrácí jeden život. Vesta zhasne, což znamená, že soupeř byl zasažen a po krátký časový limit má možnost si vyhledat nové stanoviště a znovu se zapojit do hry. Na konci každé hry, která trvá 15 minut, jsou údaje z vesty nebo ze zbraně přeneseny do počítače, kde dojde k vyhodnocení výsledků, které dostane každý hráč.

Prostory, kde se laser game odehrává, jsou tmavé, jen místy osvětlené a velmi často zahalené do kouřových clon, které zhorší viditelnost, ale na druhou stranu pomáhají ke zmatení soupeře, díky čemuž se dá nepozorovaně zmizet a vylepšit polohu k zasažení vašeho protihráče. Laser game lze hrát už při počtu 3 hráčů, maximální počet je stanoven podle rozlohy hrací plochy, tudíž je u všech poskytovatelů rozdílný. Hrát se dá ve dvou variantách a to v modu „všichni proti všem“ nebo „tým proti týmu“, kde je systém tak nastaven, aby nebylo možné omylem zasáhnout svého spoluhráče. Ve většině laser arenách se hráči mohou setkat s bonusy, které úspěšné hráče odmění speciálními vlastnostmi jako je „nesmrtelnost nebo neviditelnost“ na určitý časový úsek. [14]

#### Obrázek 4.2 Laser Game



[69]

#### 4.2.3 Balónové létání

Balónové létání patří v České republice k nejvyhledávanějším adrenalinovým zážitkům, které je možné na našem území uskutečnit. A to především díky tomu, že let balónem má co nabídnout široké škále lidí. Od dětí až po osoby staršího věku. Ve velké oblibě to mají páry, které se chystají vstoupit do manželství poněkud netradičním způsobem nebo pro oslavu výročí svatby. Balónové létání patří mezi jeden z nejstarších extrémních sportů. Vůbec první balón byl vypuštěn roku 1783, a zasloužili se o něj Ann-Jean a MN Robert. O měsíc později byl vypuštěn další balón, ale ten si vysloužil prvenství díky první posádce. Posádka byla tvořena kohoutem, ovci a kachnou.

Typické horkovzdušné balóny, které vidáme na obloze, jsou poháněny horkým vzduchem, který je hnán do vnitřní části pláště propanovým hořákem. Balón je ovládán pilotem jen z půlky. Pokud jde o směr letu, je vše v rukou počasí. Konkrétně tedy v rukou směru větru, ale vše je pod dozorem podpůrného týmu, který sleduje dráhu letu ze země a je

plně k dispozici při přistání balónu. Pilot je schopen ovládat pouze vertikální směr letu. Při nahnání horkého vzduchu pod plášť dojde k pozvolnému stoupání. Během letu je horký vzduch uvnitř pláště neustále ochlazován okolním vzduchem. Při dostatečném ochlazení vnitřního vzduchu dojde k poklesu výšky. Pokud je zapotřebí změnit výšku směrem k zemi mnohem rychleji, pilot může otevřít průduch, který je umístěn na samotném vrchu balónu. [10]

#### **Obrázek 4.3 Balónové létání**



[70]

#### **4.2.4 Tandemové seskoky**

Pro zájemce, kteří chtějí najít aktivitu, u které hladina adrenalinu vystoupá na maximum je tandemový seskok jasnou volbou. Jde o sport, kde si člověk může bezpečně vyzkoušet volný pád, který startuje v průměrné výšce 4 kilometrů nad úrovní země a končí kolem hranice jednoho a půl kilometru, kde se otevře padák. Tandemový seskok je jakousi podmnnožinou parašutismu, který spočívá ve skoku jednotlivce z letadla. Zatím seskok v tandemu znamená, že účastník je pevně připevněn na břicho instruktora, který má na starost jak zákazníka za kterého přejímá zodpovědnost, tak za řízení a přistání samotného letu. Co se týče oblíbenosti této aktivity, lze ji zařadit na vrchol pomyslného žebříčku oblíbených adrenalinových sportů.

Tandemové seskoky probíhají všude téměř naprosto stejným způsobem. Po příjezdu na dříve zvolené letiště je potřeba sepsat patřičné protokoly o bezpečnosti. Posléze proběhne velmi detailní instruktáž. Tandem pilot objasní veškeré kroky, které budou následovat, což znamená úkony před startem, úkony během letu v letadle, ale v neposlední řadě během



samotného volného pádu a přistání. Tandem pilot oblékne zákazníka do kombinézy a může se nastoupit do letadla. [15]

Samotný let v letadle trvá cca 20 minut. Během nabrání patřičné výšky, která se pohybuje kolem 4000 m nad zemí, je ten pravý čas na dotazy, které by nás mohly zajímat. Po dosažení výšky si instruktor připne klienta na břicho, otevře dveře a následuje skok do neznáma. Nastává volný pád, při kterém dvojice dosahuje rychlosti až 200 km/h. Samotný volný pád od výskoku z letadla po otevření padáku trvá cca 50 – 60 vteřin. Po otevření padáku následuje ničím nerušené užívání volného letu na padáku, který trvá 5 – 10 minut. Po celou dobu letu je možnost nahrávání celého průběhu na HD kameru nebo vše zaznamenat pomocí fotoaparátu. Pro náročnější zákazníky je samozřejmostí kombinace obou variant.

Přistání na travnaté ploše probíhá velmi hladce a to díky tandem pilotovi, který jako první zaznamená kontakt se zemí a tím utlumí největší náraz. Tímto ale samotné klání nekončí. Absolvent seskoku je na konci obdarován certifikátem, který stvrzuje jeho prožitý zážitek. Pořízené video je po sestříhání a ozvučení předáno na DVD hlavnímu herci, který je na videu zobrazen. Fotky z celého dne od nástupu až po samotný seskok a přistání jsou poskytovány na CD. [16]

#### **Obrázek 4.4 Tandemový seskok**



[71]

#### **4.2.5 Lanové centrum**

Lanové centrum lze blíže specifikovat jako soubor vysokých lanových překážek, které jsou situovány na dřevěných kůlech, které musí být z bezpečnostních důvodů zabetonovány do země. Existují dvě varianty obtížnosti lanových center. Pro menší a méně zkušené zájemce je doporučováno vyhledat takové centrum, kde se nacházejí nízké překážky obvykle do výšky tří až pěti metrů. Naopak pro zkušenější jedince je doporučeno využít větších překážek, které



se tyčí až do výšky **12 metrů**. Délka lanové dráhy je proměnlivá podle prostorových, finančních nebo jiných aspektů poskytovatelů lanových center. V některých případech se můžeme setkat s pojmem „lanový park“. Jde vlastně o jakousi mutaci lanového centra. Jediný a na první pohled jasný rozdíl je čistě jen v konstrukci. Zatím co lanové centrum je vytvořeno na volném prostoru za pomoci kůlů, lanový park je zasazen do zalesněné části. Tudíž není zapotřebí vytvořit uměle nové podpěry pro lana a překážky. Jako podpěry zde figurují zdravé a živé stromy, mezi kterými je trasa propletena.

Lanová centra jsou využívána jak jednotlivci, tak zejména kolektivem většinou známých lidí, jako jsou např. školy, kroužky a zejména v dnešní době bývají často využívány k tzv. „teambuildingu“, což znamená jistá forma zesilování vztahů v pracovním týmu. Právě lanové centrum dokáže zdokonalit spolupráci, koordinaci a hlavně důvěru v kolektiv. Mimo týmové zocelení nabídne centrum zdokonalení sebe sama v oblasti, překonání strachu, otestování motorických vlastností, síly nebo zvětšení sebevědomí. Po celou dobu pobytu na konstrukci je zapotřebí dodržovat přísná bezpečnostní pravidla jako jsou např. nošení ochranné přilby nebo být zajištěn po celou dobu pobytu ve výšce. [17], [18]

**Obrázek 4.5 Lanové centrum**



[72]

#### **4.2.6 Zorbing**

Zorbing je brán jako lehce adrenalinový sport nebo lépe řečeno aktivita. Z čehož plyne, že by měl být i jeden z nejbezpečnějších aktivit, při kterých naše těla docílí adrenalinového uspokojení. Jde vlastně o kutálení se z kopce dolů ve velké plastové kouli. Jako první s tímto nápadem přišel Andrew Akers z Nového Zélandu, který našel inspiraci v kresbě Leonarda da Vinci. Všem známá skica rozpaženého muže v uzavřeném kruhu. Díky tomuto obrázku

Andrew Akers a jeho kamarád Dwan van de Sluis vyrobili první zorb s domněním, že právě takto to Leonardo da Vinci se svou kresbou zamýšlel. [19]

Konstrukce každého zorbu je poměrně jednoduchá. Jde o průhlednou kouli vyrobenou ze speciálního typu **PVC**. Uvnitř koule se nachází ještě jedna koule, která je menší, vyrobená z totožného materiálu a obě jsou navzájem spojené za pomoci důmyslné konstrukce vláken. Celý zorb váží 90 kg a jeho průměr je 3,2 metru. Uvnitř zorbu je místo maximálně pro 3 lidi. Průběh akce spočívá ve vypuštění zorbu z předem připraveného kopce dolů, kde může pokořit hranici až **50 km/h**. Zastavení zorbu se vzhledem k jeho váze, objemu a rychlosti zdá poněkud nemožný úkol i pro skupinu silných jedinců. Právě z tohoto důvodu nemůže být zorbing provozován na libovolném kopci. Jeden z nejčastějších brzdných systémů pracuje na principu protisvahu. Mezi další brzdné možnosti patří záchytná síť nebo méně časté brzdné vodní plochy. [20]

#### Obrázek 4.6 Zorbing



[73]

Jak je dříve zmiňováno, zorbing je jeden z nejbezpečnějších sportů, tudíž tomu musí odpovídat i bezpečnostní pravidla. Účastník zorbingu, jiným slovem zorbonaut, je uvnitř zorbu přichycen více bodovým systémem aby nedošlo k uvolnění během jízdy. Před každým zahájením provozu je potřeba vypustit zorb bez pasažérů, aby se zjistila bezpečnost tratě a nezávadnost zorbu. Ke všemu vždy musí přihlížet pověřená osoba zodpovídající za bezproblémové a bezpečné zorbování. [19]

#### 4.2.7 Lezecké stěny

Lezení na umělých stěnách bylo ještě před pár lety určeno převážně pro trénink nově začínajícím horolezcům nebo horolezcům trénovaným, kterým ale v lezení po přírodních stěnách zabránilo roční období nebo jen špatná předpověď počasí. Dnešní doba vypadá úplně jinak. Umělých stěn rapidně přibývá ve většině větších měst díky nárůstu poptávky po této extrémní aktivitě a to nejen z řad trénovaných horolezců. Už nejde jen o tréninkové místo. Lezecké stěny začínají oslovovat velké spektrum lidí, kteří si chtějí rekreačně zasportovat, pobavit se, nebo zlepšit svoji svalovou strukturu. A nejde jen o lidi v mladém věku. Na stěnách dnes můžeme vidět děti, studenty, pracující nebo i seniory, kteří si jen chtějí udržet formu. [21]

**Obrázek 4.7 Lezecké stěny**



[74]

Rozmach umělých stěn dosáhl takové úrovně, že na ně narážíme a možná si to ani neuvědomujeme. Stěny bývají součástí dětských hřišť, obchodů nebo na ně můžeme narazit na různých prezentacích firem, jako jsou dny otevřených dveří apod. Pro širokou škálu umělých stěn je nutné stanovit jisté charakteristiky pro odlišení. Rozlišujeme **stěny pro sportovní využití**, které se dělí na bouldrovací stěny, dosahují maximální výše 4 m, slouží převážně k tréninku a vyznačují se převisy, a na velké stěny, které převyšují 4 m a tím pádem je zde nutné jištění za pomoci lana. Ty se dále dělí na komerční, závodní a školní. Mezi další typy umělých stěn patří **stěny, které jsou součástí prezentací firem**, dosahují 6 m a lezci jsou jištěni lanem. **Stěny jako součást dětských hřišť** jsou určeny pouze pro děti, které nejsou jištěny lanem. Dále stojí za zmínku stěny, které jsou součástí dekorace různých obchodů s horolezeckým vybavením nebo nafukovací stěny v různých tvarech, na které můžeme narazit například na vodních plochách. [2]

I zde se klade velký důraz na bezpečnost horolezců. Proto je při každém vstupu vyžadováno detailní seznámení s řádem provozovny. Mezi další kritéria patří věk, nebo skupiny lidí. Ve skupině je často zodpovědnost na vedoucím skupiny, který to stvrdí svým podpisem do knihy provozovny. [22]

#### 4.2.8 Karting

Karting nebo také jen jízda na motokárách patří mezi motoristické adrenalinové aktivity. Zde si přijdou na své zejména milovníci vůně spáleného benzínu a gumy, kteří mají rádi věci jasně ve svých rukou. Oproti jiným adrenalinovým aktivitám, které samotný aktér nedokáže ovlivnit. V motokárovém závodění je vše pod plnou kontrolou samotného řidiče, který si sám určuje svoji rychlost a styl jízdy, tak aby dosáhl skvělého pocitu z jízdy a zvedl si svou adrenalinovou hladinu. Taková možnost výběru není zas tak častá v adrenalinových aktivitách.

Co to vlastně motokára je? Jde o malé motorové vozidlo se spalovacím motorem. Hlavní kostrou je trubkový rám, na kterém je usazen motor, plastová sedačka, palivová nádrž a nárazníky. Pokud hledáme doplňky, na které jsme v dnešní době zvyklí u aut jako je obyčejný posilovač řízení nebo brzd přijdeme zkrátka. Konstrukteři motokár a hlavně těch závodních, se snaží udělat stroj co možná nejlehčí, což bude mít za následek zvětšení maximální rychlosti stroje. Skvělé jízdní vlastnosti, které můžeme najít u motokár, jsou zapříčiněny nízkým položením těžiště a speciálními pneumatikám. Přestože stroje nemají výkonné motory je jejich zrychlení extrémní. A to díky poměru váhy motokáry k jejímu výkonu.

Do základního rozdělení malých vozidel patří **motokáry pro půjčovny**, které jsou vybaveny většinou čtyřtákními motory s výkonem do 10 PS a dosahují rychlosti 40 – 50 km/h. Velmi důležitou úpravou pro půjčované motokáry je vyztužený rám a nárazníky. Je to velmi pochopitelné díky faktu, že stroje jsou často obsluhovány amatérskými řidiči, kteří ani nemusí vlastnit řidičský průkaz. I pneumatiky jsou rozdílné oproti závodním strojům. V půjčovnách se využívají kola vyrobená z tvrdé směsi, které není zapotřebí tak často měnit. **Závodní motokáry** jsou na mnohem větší úrovni a to ve všech aspektech oproti půjčovaným motokárám. Disponují silnějšími motory, které mohou vyvinout rychlost až **185 km/h**, lehčí konstrukcí, kvalitou pneumatik. Dále můžeme rozdělit závodní stroje podle kubatury, nebo zda mají převodovku či nikoliv. Speciálním odvětvím jsou motokáry pro děti, které mají mnohem menší výkon a samozřejmě i velikost. [23]

#### Obrázek 4.8 Karting



[75]

#### 4.2.9 Střelectví

Střelba na terče patří do speciální kategorie adrenalinových aktivit, které můžeme najít na území Zlínského kraje. Zde si přijdou na své hlavně ti, kteří mají kladný vztah ke zbraním a k vůni střelného prachu. Počty registrovaných střelnic naznačují, že milovníků střelby je mnohem více, než si někdo může myslet. Jeden z důvodů stoupajícího trendu může být světově známá a úspěšná dvojice ve sportovní střelbě Kateřina a Matthew Emmons. Střelnice jsou nyní mnohem dostupnější pro širší veřejnost. A to z důvodu, že některé střelnice nevyžadují, aby návštěvník vlastnil zbrojní průkaz. Ale z důvodů bezpečnosti je samozřejmě nutné, aby zákazník prošel školením o bezpečném používání zbraně a příslušenstvím, které k ní patří.

#### Obrázek 4.9 Střelectví



[76]



Střelba na terč nevyžaduje žádné speciální vybavení. Všechny věci, které jsou potřeba, jsou pro zákazníky připraveny na každé střelnici. Mezi ně patří zejména ochranné brýle a sluchátka. Dobrodružný zážitek začíná být velmi populární na serverech, které poskytují speciální zážitky ze střelnic po celé ČR. Zákazníci mají na výběr z velkého počtu zbraní, které jsou rozděleny na krátké, dlouhé a plně automatické zbraně. Cíle, na které se střílí, jsou papírové nebo na některých střelnicích lze pálit na kovové terče.

#### **4.2.10 Downhill MTB**

Jízda na horských kolech může nabídnout příjemné dobrodružství, ale co teprve když se projížďka spojí s prudkým kopcem, lesem a dlouhými skoky. Kombinací toho všeho vznikne tzv. downhill MTB což ve volném překladu znamená sjezd na horských kolech. Tento adrenalinový sport není jen tak pro každého. Downhill je velmi náročná a relativně nebezpečná disciplína, která ovšem má velmi širokou a stále se rozrůstající klientelu převážně u mladých lidí.

#### **Obrázek 4.10 Downhill MTB**



[77]

Pokud se někdo rozhodne pro downhill je zapotřebí aby tomu uzpůsobil své horské kolo, nejlépe zakoupit nové kolo, které je uzpůsobeno pro sjezdy, nebo využít možnosti a zapůjčit si sjezdové kolo přímo od provozovatele. Nejen kolo, ale i jezdec by měl být velmi schopný v řízení. Dobrá fyzická kondice a schopnost rychlého rozhodování jsou zde plně na místě. Jak již bylo zmíněno, downhill znamená sjezd z kopců. Ne však každý kopec splňuje podmínky pro typický adrenalinový sjezd. Podobné podmínky jízdy využívají v zimních obdobích lyžaři a snowboardisté. Proto obvykle vznikají tzv. bike parky na místech, kde je v zimě metr sněhu a spousta lyžařů, tudíž na sjezdovkách. Právě zde jsou nejlepší podmínky

pro downhill. Prudké nepravidelné sjezdovky s lesními cestami jsou to pravé pro pořádný adrenalinový zážitek. Součástí bike parků bývají často i cyklovleky, které vyvezou bikery až na začátek tratě. Provozovatelé se snaží brát ohled i na méně zkušené bikery a snaží sem jim vyjít vstříc zaváděním nových méně náročných tras. Dokonce i pro děti jsou ve Zlínském kraji možnosti, kde si mohou vyzkoušet jízdu plnou zatáček, malých skoků a spoustu jiných překážek. To vše se samozřejmě neobejde bez zdravé dávky adrenalinu.

## **5. ANALÝZA MOŽNOSTÍ A POTŘEB ADRENALINOVÝCH AKTIVIT VE ZLÍNSKÉM KRAJI**

V praktické části se bakalářská práce soustředí na komparaci poskytovatelů adrenalinových sportů na území Zlínského kraje. Do komparace byly zahrnuty všechny druhy adrenalinových aktivit uvedené v kapitole číslo 4. Zde je provedena charakteristika vybraných poskytovatelů. Do komparace jsou zařazeni poskytovatelé aktivit napříč Zlínským krajem. V některých případech, jedná se především o aktivity náročné na vybavenost a provozování, které jsou nabízeny jen jedním poskytovatelem ve Zlínském kraji, byli do komparace zařazeni poskytovatelé se sídlem v sousedních krajích. Předmětem porovnání je cena za poskytnutí služby, prostory provozovny a stupeň náročnosti na nezbytné vybavení, které je nutné pro vykonání sportu. Následně je provedeno doporučení pro určitý okruh populace, pro které je daný adrenalinový zážitek vhodný a pro které nikoliv. V závěru je sestavena SWOT analýza adrenalinového cestovního ruchu ve Zlínském kraji. Získané poznatky jsou základem pro doporučení a návrhy na další zdokonalení tohoto druhu cestovního ruchu. Všechny získané informace ať už z internetových nebo literárních zdrojů jsou uvedeny v seznamu použité literatury a to bez odkazování.

### **5.1 Paintball**

Paintball je ve Zlínském kraji velmi široce zastoupen. Ve srovnání s ostatními adrenalinovými sporty můžeme provozovatele adrenalinového zážitku nalézt téměř v každém větším městě. Pokud si zatoužíme zahrát simulátor vojenské akce, můžeme vyrazit například do Zlína, Bystřice pod Hostýnem, Nivnice nebo třeba Valašského Meziříčí a Holešova.

Výstroj hraje v paintballu velmi důležitou roli, a proto se řadí mezi náročnější sporty, na které se zákazník musí lépe připravit. Nejdůležitější části výstroje jako je maska, ochranné rukavice, maskované oblečení a zbraň si můžeme zapůjčit u provozovatelů. To vše jsou ovšem náklady navíc, které nejsou v ceně samotné hry. To co by si zákazník měl připravit z domu, jsou pevné boty, pohodlné oblečení s dlouhými rukávy a pokud možno se spoustou kapes. Oblečení by nemělo být pestré, aby bylo na první pohled jasné, zda došlo k zasažení hráče či nikoliv. Velmi užitečným doplňkem jsou různé ledvinky a brašny, ve kterých si hráč může schovat náhradní kuličky nebo bombičky se stlačeným vzduchem.



## Doporučení

Paintball je adrenalinový sport, který je vhodný jak pro muže, tak pro ženy. Co se týče věku, neexistuje horní hranice pro potencionální zájemce. Paintball je velmi často doporučován jako teambuldingová aktivita. Zdravotní kondice a schopnost úhybných manévřů je v tomto sportu obrovskou výhodou, a proto se paintball doporučuje sportovně aktivním zájemcům. Provozovatelé si podle svého uvážení stanovují pravidla pro dolní hranici potřebných let zákazníka. Všeobecně je paintball od 18 let, ale najdou se místa kde, stačí souhlas rodičů nebo zákonného zástupce.

## Poskytovatelé adrenalinových sportů

### Paintball Valašské Meziříčí

Sídlo poskytovatele se nachází v ulici Podlesí 543, na rozdíl od areálu hřiště, které se nachází za Valašským Meziříčím směrem na Hranice na Moravě. Poskytování paintballu začalo v roce 2002 na uměle vytvořeném hřišti a v prostorách opuštěných budov v přírodním prostředí. V roce 2005 se podařilo přesunout prostory hřiště mimo město, kde jsou podmínky pro paintballové aktivity ideální. Hřiště je situováno v zalesněném prostředí, kde se nachází i několik budov, vodní příkop, ovocný sad, spousta překážek, ale i volné prostranství. Kombinace takových možností lze nalézt u konkurence, ale pouze v jednotlivém provedení. Právě díky tomu je hřiště ve Valašském Meziříčí svým způsobem jedinečné a často vyhledávané. Rozloha hrací plochy se rozprostírá na **13 000 m<sup>2</sup>**.

### Tabulka 5.1 Ceník půjčení vybavení na hřišti – Valašské Meziříčí

<b>Kompletní hrací sestava (zbraň s plynovou bombou, rukavice, maska, šátek)</b>	170 Kč
<b>Maskovací bunda a kalhoty - Nepovinné</b>	30 Kč + 30 Kč
<b>Kulička 1ks</b>	1 Kč/ks

Zdroj: <http://www.valmez-paintball.cz/index.php?stranka=6> [79]

Součástí areálu hřiště je parkovací plocha pro zákazníky a vybudované posezení pro chvíle odpočinku. Hřiště je dostupné jak automobilem, tak autobusem a vlakem. Autobusová zastávka se nachází necelých 15 minut od hřiště. Portfolio vybavení je na velmi vysoké úrovni. Pro zákazníky je připravena zbraň Tippmann 98, která je vybavena ACT systémem, který zabráňuje potrhání kuliček ve zbrani. Dále lze zapůjčit ochrannou masku, která

disponuje výhledem o 260°, ochranný oblek, chránič krku, bombičky s CO<sub>2</sub> a hlavně náhradní zásobníky a kuličky. Hrací den trvá 4 hodiny, jednotlivé hry jsou v rozmezí 15-20 minut.

**Tabulka 5.2 Ceník pro hru ve vlastních prostorách - Valašské Meziříčí**

<b>Semi-automat. zbraň, plyn. bomba, maska</b>	230 Kč
<b>Maskovací bunda a kalhoty - Nepovinné</b>	60 Kč
<b>Kulička 1ks (dle druhu)</b>	0,40 – 0,50 Kč/ks

*Zdroj: <http://www.valmez-paintball.cz/index.php?stranka=6> [79]*

Paintball Valašské Meziříčí nabízí pro své zákazníky speciální služby, mezi které patří možnost hry mimo hřiště provozovatele. Po domluvě je možnost zapůjčení potřebného vybavení přímo v sídle poskytovatele nebo dovoz vybavení na dohodnuté místo. Celý zážitek je možné zachytit na videokameru nebo fotoaparát a posléze vypálit na datový nosič DVD. Mimo veřejné akce se poskytují služby pro firemní nebo soukromé účely.

#### Paintball Halenkovice

Obec Halenkovice se nachází 4,5 km od Napajedel. Paintballový klub Halenkovice vznikl v roce 2004 za účelem sdružení příznivců adrenalinové zábavy. Organizace se zabývá pořádáním paintballových her převážně ve Zlínském kraji. Klub nepatří mezi největší na Zlínsku, ale má snahu klást důraz na kvalitu poskytovaných služeb a udržování vysoké úrovně vybavení, ať už zbraní nebo ochranných pomůcek.

Paintball v Halenkovicih disponuje svým vlastním přírodním hřištěm, které se nachází na trase z Napajedel do Halenkovic. V roce 2006 prošla hrací plocha vylepšením a tak dnes může nabídnout zájemcům velmi členitý terén, ve kterém nechybí přírodní překážky, zákopy a zalesněné části. Mimo oficiální hřiště u Napajedel je možnost uspořádat hru na některých soukromých místech, které jsou využívány právě pro paintballové příležitosti. Mezi jednu z nejoblíbenějších neoficiálních lokalit pro hru patří hřiště v **Malenovicích** za kolejemi směrem na Otrokovice. Jde o areál, kde se nachází spousta starých nepoužívaných budov. Není zde nouze o temná zákoutí, střílny, staré skleníky prorostlé stromy a jinou flórou. Hry probíhají na dalších neoficiálních hřištích, jako jsou Bratřejov, Boršice, Biskupice u Luhačovic, Slavičín, Strážnice, Kroměříž, Vizovice, Fryšták, Bojkovice, Otrokovice a spousta dalších. Samozřejmostí je ochota přivést potřebné vybavení kamkoliv na předem domluvené místo v rámci ČR.

Paintballový klub Halenkovice disponuje velkým arzenálem zbraní. Tippmann, Spyder Victor, Spyder Agresor a Icon. To jsou zbraně, které jsou plně k dispozici pro každého hráče. Zbraně mají celokovovou konstrukci, což budí dojem, že držíte v ruce opravdovou zbraň. Kadence zbraní se pohybuje kolem **7 - 12 kuliček za vteřinu**. energii dodává zbraním stlačený CO<sub>2</sub> nebo vzduch. Součástí zbraní je zásobník, který pojme až 200 kuliček. Stejně jako v jiných paintballových zařízeních je nezbytnou součástí výstroje maska, která chrání oči, ústa a uši. Jako doplněk můžete využít kšilt, který je velmi užitečný převážně pro hry kde se střídá stín s přímým slunečním zářením. Maskované oblečení, rukavice a další chrániče jsou ve hře nepovinné, ale v případě zájmu ze strany zákazníka, je možnost jejich zapůjčení.

**Tabulka 5.3 Ceník STANDARD - Halenkovice**

<b>Základní vybavení</b>	150 Kč
<b>Kulička</b>	1 Kč/ks
<b>Oblečení</b>	50 Kč
<b>Granát</b>	130 Kč
<b>Doprava vybavení na místo konání</b>	ZDARMA

Zdroj: <http://www.adrenalinovahra.com/cenik.php> [36]

Mezi základní vybavení pro hru patří zbraň, maska a bombičky s CO<sub>2</sub> na celý průběh hry. Oblečení zahrnuje maskované kalhoty, blůzu a rukavice s chrániči.

Mimo standardní nabídku může zákazník po splnění podmínek využít cen pro studenty. Pro uplatnění studentských cen nesmí hráči být v hrací den více než 18 roků, minimální počet hráčů je stanoven na 10. Zlevněné hry se nevztahují na pátek, sobotu a neděli a nutností je předem ohlásit uplatnění slevy.

**Tabulka 5.4 Ceník pro STUDENTY - Halenkovice**

<b>Základní vybavení</b>	ZDARMA
<b>Kulička</b>	1,5 Kč/ks
<b>Oblečení</b>	25 Kč
<b>Granát</b>	130 Kč
<b>Doprava vybavení na místo konání</b>	Pouze na hřišti v Napajedlích

Zdroj: <http://www.adrenalinovahra.com/cenik.php> [36]

Minimální počet zakoupených kuliček podle ceníku pro studenty je 150 ks/hráče. Klub nabízí ještě několik výhodných slev. Například při počtu aspoň 10 hráčů má organizátor akce základní vybavení zcela zdarma. Při počtu nad 15 hráčů dostane organizátor ještě 200 ks kuliček do začátku také zcela zdarma.

Paintball patří mezi tradiční teambuildingové akce a proto se Halenkovický klub zaměřuje také na firemní akce, které dokáže zorganizovat přesně na míru. Zajištění ubytování, náhradního programu, občerstvení, kompletního servisu vybavení, rozhodčích a hostesek není problém. A to po celém území ČR. Pokud nastane situace, že se najdou hráči, kteří potřebují vyšší hladinu adrenalinu, je možnost zprostředkovat jízdu na čtyřkolkách nebo v letních měsících využít možnosti si zahrát vodní fotbálek.

### Paintball City Holešov

Provozovatelem holešovského hřiště Žopy a celého Paintball City je společnost Inženýrská Investiční s.r.o. jejichž kancelář sídlí v Holešově na ulici Sokolská 220. Areál hlavního hřiště se nachází v Žopech u Holešova, které je na spojnici cest přibližně 18 km od Kroměříže a Zlína. Celková plocha hracího areálu se rozléhá na ploše **20 000 m<sup>2</sup>**, na které se nacházejí tři hrací hřiště, z toho jedno hlavní, které je situováno v mírném svahu plném překážek, zákopů, dřevěných domečků a bunkrů, kde si můžou dopřát plnohodnotného adrenalinového zážitku velké skupiny lidí. Ideální počet jednoho týmu je až **30 hráčů**. Druhé sportovní hřiště je o poznání menší. Slouží k rychlým hrám 3 vs. 3 mezi dřevěnými překážkami, které bývá často využíváno pro paintballové tréninky. Třetím opět sportovním hřištěm je udržovaná travnatá plocha o rozměrech **40 m x 35 m**, která je vyhrazena pro mobilní nafukovací překážky. Zde si přijdou na své i pasivní hráči, díky obehnání hřiště ochrannou sítí pro autentický zážitek pro diváky. Doporučovaný počet hráčů pro toto hřiště je 5 vs. 5.

V Paintball City Holešov se využívají poloautomatické zbraně značky Tippmann C98, které dokážou vystřelit až 9 kuliček za vteřinu. Zásobníky mají kapacitu 200 kuliček. Dále nabízí k zapůjčení pravidelně udržované masky, 3 typy kombinézy proti ušpinění a bezprstové rukavice, které zabrání bolestivým zásahům do oblasti kloubů. Střelivo je možnost zakoupit přesně podle aktuálního počasí. Nabídka činí až 3 typy různých kuliček.

**Tabulka 5.5 Přehled tarifů na hřištích poskytovatele – Paintball City Holešov**

<b>Tarif</b>	<b>Cena</b>
Tarif STANDART	200 Kč
Tarif SPORT	300 Kč
Tarif ALL IN	1 200 Kč

*Zdroj: <http://www.paintball-zopy.net/paintball-cenik> [40]*

Všechny výše jmenované tarify mají společný základ (zbraň, bombičky se stlačeným vzduchem, ochranné rukavice a maska), který je již zahrnut v celkové ceně. V tarifu **Standart**, který je určen skupinám šesti a více hráčům, je v ceně zahrnut pronájem hřiště poskytovatele na 4 hodiny. Tarif **Sport** je určen pro minimálně devíti členné skupiny a nabízí v ceně pronájem sportovního hřiště i s rozhodčím pro turnaj ve sportovním paintballu. Poslední jmenovaný tarif **All In** obnáší 3 hodinový pronájem pro skupiny od 6 členů, kteří zdarma dostanou do každé hry plný zásobník kuliček.

**Tabulka 5.6 Přehled tarifů mimo hřiště poskytovatele - Paintball City Holešov**

<b>Tarif</b>	<b>Cena</b>
Tarif STANDART OUT	300 Kč
Tarif SPORT OUT	400 Kč

*Zdroj: <http://www.paintball-zopy.net/paintball-cenik> [40]*

Tarify OUT jsou pro zájemce, kteří hodlají využít nabízených služeb mimo oficiální hřiště poskytovatele. V ceně je zahrnuta zbraň, bombičky se stlačeným vzduchem, ochranné rukavice, maska a oděv, postavení zázemí v místě konání akce a doprava do 50 km zdarma. V tarifu **Sport Out** je navíc zahrnut pronájem a postavení sportovního hřiště s nafukovacími překážkami. Mezi doplňkové služby pro firemní nebo školní akce patří sportovní a rekreační paintball, vodní fotbálek, segway, tandemové lyže, střelnice, ale i kryté zázemí.

### **Komparace poskytovatelů**

Pro přesnější porovnání cen poskytovatelů paintballu ve Zlínském kraji, jsou zvolena jednotná kritéria pro všechny porovnávané provozovny, tj. délka pronájmu 4 hodiny, zákazník nevyužívá žádných slev, pronájem vybavení a 400 ks kuliček.

**Tabulka 5.7 Komparace poskytovatelů Paintballu**

<b>Provozovna</b>	<b>Valašské Meziříčí</b>	<b>Halenkovice</b>	<b>Holešov</b>
<b>Základní vybavení</b>	170 Kč	150 Kč	200 Kč
<b>Kulička 400 ks</b>	400 Kč	400 Kč	400 Kč
<b>Oblečení</b>	30 Kč + 30 Kč	50 Kč	-
<b>Celkem</b>	630 Kč	600 Kč	600 Kč

*Zdroj: Vlastní zpracování*

Komparace všech zmíněných provozovatelů vyšla po finanční stránce kladně pro Paintball Halenkovice a Paintball Holešov, ale díky nezařazení ochranných oděvů k propůjčení u posledního poskytovatele, vychází méně nákladně Paintball v Halenkovicích. Pro zájemce, kteří disponují vlastním ochranným oděvem je lepší volba paintballu v Holešově, kde je k dispozici mnohem rozlehlejší hřiště.

## 5.2 Laser game

Laser game je adrenalinová aktivita, která je teprve na vzestupu. Zlínský kraj není výjimkou. Tento fakt potvrzuje jediný provozovatel tohoto moderního sportu a to právě ve Zlíně. Nejbližší konkurent se nachází v moravské metropoli v Brně. Pokud si chcete zahrát tuto adrenalinovou hru, nebudete potřebovat žádné speciální vybavení. Pro plné vychutnání budou stačit pevné uzavřené boty a sportovní oblečení, jelikož je velmi pravděpodobné, že se během hry docela zapotíte, ačkoliv jedna hra trvá pouhých **15 minut**. Zbytek vybavení dostane každý hráč před každou hrou a spolu s ním i proškolení o správném zacházení se zbraní a vestou.

### Doporučení

Pro hraní laser game je spíše podstatná výška hráče než věk, čímž se liší od většiny adrenalinových sportů, které často bývají limitované právě věkem. Důležité je, aby každý hráč byl vybaven vestou, která má neměnné rozměry. Právě díky tomu se doporučuje minimální výška hráče **120 cm**. Zájemci, kteří ještě nedovršili 15 roku života, musí doprovázet zákonný zástupce. Jinak je laser game vhodný jako odreagování nebo teambuildingová aktivita pro muže i ženy, školy nebo firmy, ale i rodiny s dětmi.

### Poskytovatelé adrenalinových sportů

#### Laser Arena Zlín

Laser Arena Zlín můžeme nalézt na ulici Březnická 4068 v budově druhého zlínského hokejového stadionu. K areně se lze dostat jak autem až před budovu, kde je pro zákazníky rozlehlé parkoviště, tak i městskou hromadnou dopravou (zastávka Sportovní hala). Pro zákazníky je k dispozici hrací hala o velikosti **790 m<sup>2</sup>**, čímž se řadí na první příčku v celé ČR. Hala je uzpůsobena tak, aby byla možnost změnit vnitřní uspořádání překážek a úkrytů, čímž se hra nestane stereotypní. Pro čekající hráče je plně k dispozici stolní fotbálek, vzdušný hokej nebo automobilové simulátory.

Součástí komplexu je briefingová hala, kde před zahájením každé hry dojde k proškolení hráčů o funkčnosti a bezpečném zacházení se zbraní a vestou. Pro úplné nováčky je proškolení vedeno více do hloubky, kde jim je představena hrací plocha, seznámení s pravidly a vysvětlení bonusů, které na hráče ve hře čekají. Jedna hra trvá **15 minut**. Součástí doporučeného vybavení pro zájemce je pevná obuv a sportovní oděv. Zbraň a vesta je zapůjčena na místě. Hra ve zlínské areně je určena max. pro 10 současně hrajících hráčů, kteří si mohou zvolit hru „**všichni proti všem**“ nebo „**hru na týmy**“. Laser Arena Zlín nabízí speciální programy pro školy, kdy nabízí 33% slevu na hru, což činí 50 Kč/hráče.

**Tabulka 5.8 Ceník Laser Arena Zlín**

<b>Dospělí / 15 minut</b>	75 Kč
<b>Děti / 15 minut</b> (15 – 18 let nutnost předložení OP)	65 Kč

*Zdroj: <http://laserarena.cz/neco-o-me/> [45]*

#### Laser Arena Brno

Laser Arena Brno se nachází v centru moravské metropole na ulici Jánská 9 vedle klubu 7. nebe. Hrací prostory jsou umístěny ve sklepních prostorech, jejich rozloha činí **500 m<sup>2</sup>**, ve kterých je spousta překážek, více poschodových střílen a tmavých zákoutí. Každého půl roku jsou prostory pro hráče reorganizovány. Celý komplex je vybaven bezdrátovou sítí WIFI pro pohodlné připojení na internet. Hru je možné sledovat na velké plazmové TV, kde se zobrazují záběry přímo z areny střídající se s průběžnými výsledky. Pro hráče je k dispozici šatna s uzamykatelnými skříňkami.

**Tabulka 5.9 Ceník Laser Arena Brno**

<b>Základní vstupné</b>	90 Kč
<b>Zvýhodněné vstupné</b>	80 Kč
<b>Firemní / Školní akce</b>	Individuálně po domluvě
<b>Narozeninové oslavy</b>	Individuálně po domluvě

*Zdroj: <http://www.laserarenabrno.cz/cs/cenik/> [80]*

**Zvýhodněného vstupného** můžou využít hráči od 6 do 15 let nebo držitelé karet ISIC, ISC, mimsa nebo ZTP.

Brněnská arena nabízí hráčům různé typy her přitom každý z nich je doprovázen jinými světelnými a kouřovými efekty. Na výběr je z módů alarm mode, UV mode, Alarm + UV mode a Stress strobo mode. Hry jsou určeny pro **6 až 12 hráčů** a trvá 15 minut. Na památku si z Laser Areny Brno může každý hráč odnést 4 minutové video z celé akce včetně fotografií. Tuto službu je nutno nahlásit min. 2 dny před plánovanou hrou.

**Tabulka 5.10 Komparace poskytovatelů Laser Game**

LASER GAME ZLÍN		LASER GAME BRNO	
Dospělí	75 Kč	Základní vstupné	90 Kč
Děti	65 Kč	Zvýhodněné vstupné	80 Kč

*Zdroj: Vlastní zpracování*

V komparaci cen mezi poskytovateli laser game vyšel lépe zlínský provozovatel. Na druhou stranu může brněnská arena nabídnout modernější prostory a širší spektrum pořádaných her.

### 5.3 Balónové létání

Mezi klasické adrenalinové sporty, které jsou zprostředkovávány ve vzduchu, patří balónové létání. Provozovatelů ve Zlínském kraji je málo, ale vše se kompenzuje provozovateli z jiných krajů, kteří pro spokojenost zákazníka dokážou zprostředkovat vyhlídkový let horkovzdušným balónem v podstatě kdekoli v ČR. A mezi oblíbené destinace většiny provozovatelů patří právě oblast kolem Uherského Hradiště, Zlína a Kroměříže. Průměrná délka letu se pohybuje kolem **1 hodiny**. Pro celý zážitek je potřeba si vyhradit 3 až 4 hodiny času. Cena letenky je odvozena od počtu účastníků a pohybuje se od **3000 Kč** za klasický vyhlídkový let za osobu. Pro vyhlídkový let balónem se doporučuje sportovní oblečení s pevnými botami. Extrémně teplé oblečení není nutností, kvůli nepatrné změně teploty v průměrné letové hladině balonu.

#### Doporučení

Vyhlídkový let balónem je určen pro všechny, kterým není nepříjemným pohled z velké výšky. Rozhodně se tato adrenalinová aktivita nedoporučuje lidem, kteří trpí závratěmi nebo těhotným ženám. Děti, kterým nebylo 15 let, smí letět jen s osobou starší 18 let. Někteří poskytovatelé nevpouští na palubu koše i děti menší než 120 cm, ale není to pravidlem.



## Poskytovatelé adrenalinových sportů

### Balony. EU

Balony. EU je největší provozovatel v celé České a Slovenské republice, který se může chlubit moderními balóny a koši, které provozují v několika velikostních variantách. Provozovatel je schopen v jednom vyhlídkovém letu zajistit až 16 míst v jednom koši a to s garancí dostatečného osobního prostoru pro všechny zúčastněné. Mimo to nabízí i skupinově menší lety pro 4 až 5 pasažérů. Pro náročné zájemce je možnost objednat si let se stewardem na palubě včetně šampaňského, piva nebo nealkoholických nápojů.

V roce 2012 provozovatel využil dotací od evropské unie a vzniklo nové balónové centrum v Břestku u Buchlovic, které splňuje veškeré nároky klientů na ideální zázemí. V provozu je restaurace s možností ubytování, proto je možné spojit vyhlídkový let s vícedenním výletem s rodinou nebo spolupracovníky.

Místa startu jsou rovnoměrně rozeseta po celé ČR a SR, tudíž záleží čistě na zákazníkovi, z kterého místa má zájem vzlétnout. Mezi místa vzletu na Moravě patří Uherské Hradiště, Zlín, Buchlov, Kroměříž a blízké okolí jmenovaných měst.

**Tabulka 5.11 Ceník Balony. EU**

	Počet pasažérů	Cena/ks
<b>Balon Centrum (60 min)</b>	1	2 800 Kč
<b>Standard (60 min)</b>	8-16	3 300 Kč
<b>Exclusive (60 min)</b>	4-6	4 500 Kč
<b>Privátní let Buchlov (60 min)</b>	1	11 800 Kč
	2	5 900 Kč
	3	4 666 Kč
	4	4 250 Kč
	5	4 000 Kč
	6	3 833 Kč

Zdroj: <http://www.balony.eu/cena-a-typy-letu-balonem/> [81]

Na všechny letenky zakoupené u provozovatele BALONY. EU se vztahuje platnost **2 roky**. Mimo zmíněné typy letenek, je možnost zakoupit i jiné typy jako jsou např. Svatba v balonu, Let v Alpách, Let v Tatrách, Noční let, Valentýnský let a Reklamní let.

AVIATIK SERVIS společnost s.r.o.

Společnost Aviatik Servis s.r.o. byla založena v roce 1990 se sídlem v Brně, kde ji můžeme najít i dnes. Nejde tedy o provozovatele ze Zlínského kraje, ale mezi pravidelné vzletové oblasti patří právě ty uvnitř kraje např. Uherské Hradiště, Buchlov nebo Buchlovice. Jelikož společnost provozuje lety po celé ČR, není problém po domluvě najít další možná vzletová místa mimo již jmenované.

Možnost vyhlídkového letu je ve všech ročních obdobích, po konzultaci s pilotem. Starty jsou stanoveny na ráno **6:30** nebo na večer **18:30**. Lety jsou určeny pro 2 – 10 osob a pilota. Celý vyhlídkový let trvá cca 3,5 hodiny, z toho samotný let 1 – 1,5 hodiny.

**Tabulka 5.12 Ceník Aviatik Servis s.r.o.**

	Počet pasažérů	Cena/ks	Cena celkem
<b>Klasický let (60 min)</b>	Max. 10	3 300 Kč	-
<b>Prémiový let (60 min)</b>	Max. 4	4 500 Kč	-
<b>Privátní let (60 min)</b>	2	6 300 Kč	12 600 Kč
	3	4 800 Kč	14 400 Kč
	4	4 275 Kč	17 100 Kč

Zdroj: <http://www.balon.cz/cena-a-typy-letu-balonem> [82]

Platnost zakoupených letenek je stanovena na 1 rok. Pokud je letenka stále platná je možnost prodloužení lhůty. Každý klient má právo 24 hodin před letem změnit termín události.

**Tabulka 5.13 Komparace poskytovatelů Balónového létání**

	Počet pasažérů	Cena celkem
<b>Privátní let BALONY. EU</b>	2	11 800 Kč
	3	13 998 Kč
	4	17 000 Kč
<b>Privátní let AVIATIK SERVIS s.r.o.</b>	2	12 600 Kč
	3	14 400 Kč
	4	17 100 Kč

*Zdroj: Vlastní zpracování*

Pro komparaci byl vybrán privátní let pro 2-4 pasažéry, kde je cenově výhodnější využít služeb Balony. EU. Což potvrzuje tvrzení provozovatele o snaze držet ceny níže než licencovaná konkurence. Spolu s výhodnými cenami jsou Balony. EU na lepší úrovni i s počtem balónů a prostorem v koších. Velkou výhodou je i nově otevřené balon centrum s možností ubytování.

## 5.4 Tandemový seskok

Pro zájemce, kteří hledají extrémní dávku adrenalinu za optimální podstoupené riziko, je tandemový seskok správnou volbou. Zlínský kraj patří mezi lokalitu, kde si takový zážitek můžeme dopřát díky seskokům na kunovickém letišti. Konkurenční lokací pro tandemové seskoky je letiště Prostějov a letiště Břeclav. Průměrná výška seskoků je 4000 m nad zemí, rychlost volného pádu dosahuje **200-250 km/h**. Cena za adrenalinový zážitek je v rozmezí **3000 Kč – 5000 Kč**. Bohužel pro tandemové nadšence je tato adrenalinová aktivita sezónního charakteru. Doba ve střední Evropě pro tandemové seskoky je od 1. 4. do 31. 10.

### Doporučení

Tandemové seskoky rozhodně nesmí absolvovat jedinci trpící epilepsií, srdečními chorobami, ztrátou zraku nebo těžkým mentálním postižením. Věkové omezení je stanoveno na min. 8 let. Horní věková hranice neexistuje. Seskok nemohou podstoupit zájemci, kteří měří méně než 120 cm a váží více než 100 - 120 kg, to záleží na domluvě mezi klientem a zprostředkovatelem. Nezletilí klienti smí vykonat seskok jen za souhlasu zákonného zástupce.

## Poskytovatelé adrenalinových sportů

### OK-BOOGIE Kunovice

Jediný přímým poskytovatelem se sídlem ve Zlínském kraji je OK-BOOGIE, který využívá letiště v Kunovicích. Kunovice se nacházejí ve směru z Uherského Hradiště na Veselí nad Moravou. Doskočiště neboli „dropzone“ se nachází v areálu Aeroklubu Kunovice. Pro parašutistické záměry je používán letoun L-410. Mimo tandemové seskoky je pro zákazníky k dispozici bar, který je přímo u doskočiště. Termíny seskoků jsou stanoveny na každý víkend v týdnu za předpokladu příznivého počasí.

**Tabulka 5.14 Ceník OK-BOOGIE**

<b>Cena tandemového seskoku</b>	3 500 Kč
<b>Záznam DVD + CD</b>	1 500 Kč

Zdroj: <http://ok-boogie.cz/tandemovy-seskok/informace-o-tandemech/cenik-seskoku> [83]

### Aeroklub Břeclav

Aeroklub Břeclav je samostatným a nezávislým sdružením fyzických osob, který jako jediný v ČR provozuje veřejné vnitrostátní letiště a tím podporuje celkovou infrastrukturu letišť. Mezi služby, které aeroklub poskytuje, patří výcvik pilotů pro kluzáky a motorová letadla, lety pro veřejnost a v neposlední řadě tandemové seskoky.

**Tabulka 5.15 Ceník Aeroklub Břeclav**

<b>Typ seskoku</b>	<b>Cena</b>
<b>Seskok do 90 kg</b>	4 200 Kč
<b>Seskok do 95 kg</b>	5 000 Kč
<b>Seskok s foto dokumentací</b>	1 500 Kč
<b>Seskok s video dokumentací</b>	3 000 Kč

Zdroj: <http://www.aeroklubbreclav.cz/text/tandemove-seskoky> [64]

Výhodnější volbou po finanční stránce je provozovatel OK-BOOGIE, který má levnější tandemový seskok včetně digitálního záznamu. V rámci Zlínského kraje disponuje i mnohem dostupnějším umístěním.

## 5.5 Lanové centrum

Hledáte ideální adrenalinový sport, který si můžete vychutnat s celou rodinou včetně dětí a třeba i prarodičů? Lanové centrum určitě nezklame. Zastoupení ve Zlínském kraji sice není velké, ale i tak se dá navštívit pár kvalitních lanových center jak ve Zlíně, v Buchlovicích, tak můžeme navštívit lanový park Horal nebo Gibon Park v Rožnově pod Radhoštěm. Průměrná cena na osobu za vstup do lanového centra je **200 Kč**. Vybavení jako je helma a bezpečnostní popruhy jsou zapůjčeny každému zájemci před zahájením adrenalinového zážitku. Nutnou součástí je instruktáž, kterou musí každý projít, než si zkusí dráhu „na ostro“.

### Doporučení

Lanová centra a parky jsou vřele doporučována pro rodiny s dětmi. Děti mohou vyzkoušet lanovou dráhu jim uzpůsobenou a méně náročnou za podmínky, že měří minimálně **120 cm**. Dospělí ať už začátečníci nebo pokročilí nemají žádné omezení. Záleží na každém jedinci a hlavně na jeho zdravotním stavu. Lanové centrum se nedoporučuje lidem, kteří mají strach z výšek. Přísný zákaz vstupu se vztahuje na zájemce, kteří jsou pod vlivem alkoholu nebo jiných drog.

### Poskytovatelé adrenalinových sportů

#### Penzion na Přehradě – Buchlovice

Areál lanového centra se nachází v blízkosti Penzionu na Přehradě, který leží v okrajové části Buchlovic. Penzion v rámci svých služeb poskytuje lanové centrum, které je vhodné pro začátečníky i pokročilé. V areálu se nacházejí překážky o výšce **8 m**, kde je vstup podmíněn výškou zákazníka (120 cm), a **12 m** kam smí osoby starší 15 let. Všechny aktivity smí být vykonávány jen s instruktorem. Otevřeno je zde po celý týden.

#### Tabulka 5.16 Ceník Penzion na Přehradě – Buchlovice

Standardní cena vstupu	180 Kč/hod/os.
Cena pro školy a skupiny nad 20 os.	120 Kč/hod/os.

Zdroj: <http://www.rekreacebuchlovice.cz/cenik/cenik-lanove-centrum> [84]

### Lanový park Horal

Jeden ze zástupců lanového parku se nachází ve Velkých Karlovicích u hotelu Horal. Zákazník si zde může vyzkoušet jaké to je se pohybovat v korunách stromů a změřit sílu s 11 překážkami různé náročnosti. Park je uzpůsoben pro děti i dospělé. Jedinou podmínkou je min. výška 120 cm. Před vstupem do parku je zapotřebí podstoupit instruktáž o bezpečnosti.

**Tabulka 5.17 Ceník Lanový park Horal**

Typ vstupu	Cena
Děti do 14 let	99 Kč
Dospělí	190 Kč
Rodinný vstup (1 dospělý + až 2 děti)	250 Kč
Rodinný vstup (2 dospělí + až 3 děti)	490 Kč
Skupiny 10 a více osob	1 800 Kč
Školy, dětské kolektivy	70 Kč/os.

Zdroj: <http://www.horal-hotel.cz/sport-horal/lanovy-park-horal-1.aspx> [67]

Výhodou lanového parku u hotelu Horal je časové neomezení za dobu strávenou v parku. To je jeden z důvodů vyšších cen oproti lanovému centru v Buchlovicích. Vybavenost obou areálů je téměř na stejné úrovni. Oba parky se snaží vyjít vstříc jak začátečníkům, tak i pokročilým návštěvníkům.

## **5.6 Zorbing**

Zorbing je lehce adrenalinový sport, který je možný provozovat bez ohledu na roční období. Ve Zlínském kraji je několik lokalit, kde se můžeme setkat s touto aktivitou, která vám přiblíží stav beztlíže. Před samotným zážitkem je pro každého zájemce nutné se seznámit s bezpečnostními pravidly a možnostmi provedení, které prohloubí vámi zvolený zážitek. Zorbování si můžete dopřát v jakémkoliv oblečení, ale poskytovatelé vřele doporučují sportovní oděv. Velmi důležité je před vstupem do koule vyprázdnit všechny kapsy a zbavit se všech módních doplňků jako jsou řetízky, náušnice nebo hodinky. Do koule je zákaz vstupu s obuví. Celý proces od přípravy po samotný průběh akce je časově nenáročný. Vše trvá v rozmezí **15 – 20 minut**.

## Doporučení

Zorbing je naprosto bezpečný lehce adrenalinový sport, který je vhodný pro celé rodiny, děti a dospělé bez ohledu na pohlaví. Pro děti do 140 cm není tato aktivita doporučována, a to z důvodu nedostatečného zajištění popruhy uvnitř koule. Mezi další omezení patří maximální váha a výška zájemce, které jsou stanoveny na 95 kg a 2 m. Osoby mladší 18 let potřebují povolení od zákonného zástupce. Zorbování není doporučeno pro zájemce se zdravotními problémy jako je klaustrofobie nebo epilepsie a těhotným ženám.

## Poskytovatelé adrenalinových sportů

### Zorbing Luhačovice

Zorbingová dráha, která se nachází v Luhačovicích vedle hotelu Vega, je uměle vytvořená a určená přímo pro tento adrenalinový sport. Dráha je dlouhá **200 m** a po celé její délce je jsou vytvořeny bezpečnostní valy, které udržují zorb v bezpečném směru po celou dobu sjezdu. Dráha je ukončena fotbalovým hřištěm, které slouží k pozvolnému zastavení zorbu. Pro novou sezónu 2013 je zorbování v Luhačovicích pod záštitou nového provozovatele Paitball-Attack.

Pro zákazníky je připraven zorb vybavený speciálními polstrovanými sedáky, které zajišťují maximální vychutnání zorbingu. Pro maximální bezpečnost zákazníků je koule vybavena vícebodovým systémem popruhů. Dva z popruhů jsou vedeny přes trup a jeden zajišťuje nohy zákazníka. Vedle sedáků jsou úchytná madla.

Pro využití služby v Luhačovicích jsou pevně stanoveny termíny:

- **Květen:** 5. 5. a 9. 5. 2013
- **Červen:** 2. 6., 16. 6., 30. 6. 2013
- **Červenec:** 14. 7., 28. 7. 2013
- **Srpen:** 11. 8., 25. 8. 2013
- **Září:** 8. 9., 22. 9., 29. 9. 2013

**Tabulka 5.18 Ceník Zorbing Luhačovice**

Počet osob	Cena
Jízda pro 1 osobu	400 Kč
Jízda pro 2 osoby	800 Kč

Zdroj: <http://www.zorbujeme.cz/cz/zorbovani-luhacovice.html> [52]

#### Gibon-Park - Rožnov pod Radhoštěm

Zorbing je v Rožnově pod Radhoštěm v areálu zábavního parku Gibon, který se nachází v komplexu místního koupaliště. Dráha je uměle vyrobena z dřevěné rampy a dosahuje délky pouhých **85 m**. Oproti konkurentům kratší dráha je kompenzována možností si vyzkoušet odrůdu zorbingu tzv. aquazorbing, který spočívá v chůzi po vodní hladině v podobné kouli jako je u klasického zorbingu.

**Tabulka 5.19 Ceník Zorbing Gibon-Park**

Počet osob	Cena
1 osoba	100 Kč
2 osoby	200 Kč

Zdroj: <http://www.gibon-park.cz/cenik.html> [85]

**Tabulka 5.20 Komparace poskytovatelů zorbingu**

Zorbing Luhačovice	Zorbing Gibon-Park
1 osoba	1 osoba
400 Kč	100 Kč

Zdroj: Vlastní zpracování

Zorbing v Luhačovicích je 4x dražší než jeho konkurent z Rožnova pod Radhoštěm. Existují proto důvody jako např. lepší zázemí, delší dráha, přesně stanoveny termíny. Zorbing v Gibon-Parku je slabším odvarem. Pokud má někdo strach vyzkoušet zorbing na dlouhé dráze je pro něj Rožnovský poskytovatel jasnou volbou.



## 5.7 Lezecké stěny

Umělé lezecké stěny procházejí ve Zlínském kraji velkým rozmachem. Pokud máte zájem vyzkoušet si šplhání po umělé stěně, máte nespočet možností kde tak učinit. Pro ty nejmenší jsou velmi často tyto možnosti na dětských hřištích, ale pokud jde o dospělejší jedince, kteří se na dětská hřiště příliš nehodí, mohou navštívit umělé zdi v Rožnově pod Radhoštěm, Vsetíně, Holešově, Přerově, Napajedlích nebo nově otevřenou halu ve Zlíně.

Většina lezeckých center nabízí zákazníkům mimo veřejné lezení i kurzy pro začátečníky a pokročilé. Jedná se o jednu z mála adrenalinových aktivit, ve kterých nejde jen o jednorázový zážitek, ale která se stává pro mnohé i životním stylem a jistou formou posilování. Proto je možnost pro stálé návštěvníky zakoupení časové permanentky. Centra s umělými stěnami kladou velký důraz na bezpečnost, proto je důležité se vybavit pevnou a těsnou obuví a pohodlným oblečením. Zbytek nutného vybavení se půjčuje až na místě. Základním stavebním kamenem pro lezení je instruktáž od pověřených zaměstnanců zejména pro úplné začátečníky. Vstup do areálu lezeckých stěn je na vlastní nebezpečí každého z účastníků.

### Doporučení

Lezecké stěny se doporučují převážně lidem, kteří touží po zážitku, ve kterém záleží na jejich vlastním odhodlání, fyzické kondici a důvěře vůči tomu, kdo je zrovna jistí. Aktivita se nebrání návštěvám dětem zhruba od 11 let. Ve speciálních kroužcích, můžeme najít i mnohem mladší děti. Velmi často jsou stěny využívány studenty. Jistou část návštěvníků tvoří i senioři. Pro zájemce platí všeobecná pravidla, pokud lezec nedosáhl 15 let, musí být pod trvalým dohledem zákonného zástupce nebo instruktora. Zájemci v rozmezí **15 – 18 let** smí na stěnu bez dozoru, ale jen s podpisem zákonného zástupce o převzetí zodpovědnosti za lezce. Přísný zákaz platí pro návštěvníky pod vlivem alkoholu a drog. Těhotným ženám a jedincům se špatným zdravotním stavem se tento sport nedoporučuje.

### Poskytovatelé adrenalinových sportů

#### Lezecké centrum Zlín – VERTIKON

Lezecké centrum najdeme ve Zlíně na ulici K pasekám 7001, hned u zastávky MHD Pod Babou. Pro lezce je připravena umělá stěna o ploše **900 m<sup>2</sup>** a celkovou výškou 16 m. Zde si přijdou na své profesionální horolezci, ale i úplní začátečníci, pro které jsou pořádány kurzy lezení. Pro nevybavené zájemce je k dispozici půjčovna s nezbytným vybavením pro lezení na

umělé stěně jako je např. lano, sedák, lezečky a mnoho typů karabin. Součástí celého komplexu je kafebar se 45 místy k sezení, ze kterého je možnost sledovat lezce přes skleněnou výlohu.

**Tabulka 5.21 Ceník VERTIKON – Jednotné vstupné**

	<b>Pondělí – pátek</b>		<b>Sobota, neděle a svátky</b>
<b>Čas</b>	<b>10:00 – 15:00</b>	<b>15:00 – 22:00</b>	<b>10:00 – 22:00</b>
<b>Dospělí</b>	90 Kč	110 Kč	110 Kč
<b>Studenti, senioři nad 60 let</b>	75 Kč	95 Kč	95 Kč
<b>Děti do 6 let</b>	Zdarma	Zdarma	Zdarma
<b>Děti do 15 let</b>	50 Kč	60 Kč	60 Kč
<b>Rodinné vstupné</b>	200 Kč	240 Kč	240 Kč

*Zdroj: <http://www.vertikon.cz/stena/cenik> [56]*

**Tabulka 5.22 Ceník VERTIKON - Permanentky**

<b>Vstupy</b>	<b>Dospělí</b>	<b>Studenti, senioři</b>
<b>10 vstupů</b>	950 Kč	800 Kč
<b>20 vstupů</b>	1 800 Kč	1 500 Kč
<b>30 vstupů</b>	2 550 Kč	2 100 Kč

*Zdroj: <http://www.vertikon.cz/stena/cenik> [56]*

#### Lezecká stěna Rožnov pod Radhoštěm

Lezecká stěna se nachází v prostorách Základní školy 5. května v Rožnově pod Radhoštěm. Co se týče technických parametrů, stěna disponuje plochou **150 m<sup>2</sup>** na které je rozmístěno cca 700 úchytů. Šířka je 11,4 m a výška 7,5 m. Pro zájemce je na zdi 10 – 12 možných tras od lehkých až po ty těžké. Celý komplex prochází častými rekonstrukcemi a přístavbami. V provozu je pro zájemce půjčovna vybavení. Pro vstup do areálu je možnost zakoupení jednorázového vstupu nebo častým návštěvníkům je nabídnuta časová permanentka. Pro nejmenší zájemce jsou pořádány lezecké kroužky, kde se děti učí teorii a praxi lezení po umělých stěnách.

**Tabulka 5.23 Ceník Lezecké stěny Rožnov pod Radhoštěm**

<b>Dospělí</b>	60 Kč
<b>Děti (11 - 18 let)</b>	50 Kč
<b>Děti (do 10 let)</b>	Zdarma
<b>Permanentka</b>	600 Kč

Zdroj: <http://stenaroznov.valachnet.cz/cenik.php> [86]

\*Na permanentky se vztahuje 50% sleva ze vstupného + 11. vstup ZDARMA

#### Boulder Bouda Vsetín

Středisko volného času ALCEDO otevřelo pro rok 2013 novou boulderingovou lezeckou stěnu. Oproti jiným klasickým stěnám se liší způsobem jištění, které zde probíhá bez lana. Středisko se nachází ve Vsetíně na ulici Závaře Kalandry 1095. Aby se zabránilo zraněním je použito žiněnek, které jsou po celé ploše pod stěnou. Rozměry stěny jsou mnohem menší než u klasických lezeckých stěn, stejně tak i nároky na vybavení jsou minimální. Pro lezení na boulderingové stěně je zapotřebí pouze kvalitní obuv. Lezení u vsetínského poskytovatele je k dispozici po celý týden, kromě víkendů.

**Tabulka 5.24 Ceník Boulder Bouda Vsetín – zaváděcí ceny**

<b>Jednotlivý vstup</b>	50 Kč
<b>Měsíční vstup</b>	200 Kč
<b>Sezónní vstup</b>	900 Kč

Zdroj: <http://www.alcedo-vs.cz/nabidka-pro-verejnost/boulder-bouda.html> [58]

Nejlepší poměr vybavenosti a ceny můžeme najít ve Zlínské provozovně. Oproti konkurentům disponuje mnohonásobně větší lezeckou stěnou. Ve stanovení ceny zohledňují studenty, seniory a rodiny s dětmi. Kvalita zázemí je na vysoké úrovni, stejně tak i kvalita poskytovaných služeb.

## **5.8 Karting**

Adrenalin na 4 kolech, v podobě motokár není ve Zlínském kraji široce rozšířen, ale rozhodně se vyplatí pro milovníky tohoto typu adrenalinu vyrazit do některého ze dvou měst a

porovnat své řidičské umění mezi spolupracovníky, spolužáky, kamarády nebo vlastní rodinou. Poskytovatelé motokár sídlí ve Zlíně a Kroměříži. Jízda na motokárách sebou nese jistá rizika, kterým je zapotřebí se vyhnout. Po dobu celé jízdy je jezdec povinen mít nasazenou a zapnutou helmu, kterou zapůjčuje provozovatel, dbát na majetek provozovatele a zdraví ostatních jezdců a podle toho uzpůsobit rychlost a styl jízdy. Mezi nejčastější varianty jízdy na motokárách patří **závod na čas**, kde vítězí hráč s nejlepším časem jednoho kola, za předem stanovený celkový čas celé jízdy. Nebo se závodí **na pořadí**, kde vítězí jezdec, který dorazí z celkového závodního roštu na prvním místě. Počet závodníků na dráze je rozdílný, rozhoduje velikost dráhy a počet motokár, kterými poskytovatel disponuje. Průměrná doba jedné jízdy se pohybuje od 5 do 10 minut. Díky absenci posilovače řízení je tato doba absolutně dostačující.

### **Doporučení**

Půjčení motokáry může využít každý, dokonce i ten, kdo nevlastní řidičský průkaz. Jedním z požadavků provozovatelů je, aby řidič dosáhl bez problémů na plynový a brzdový pedál. Děti do 15 let smí usednout za volant jen za dozoru zákonného zástupce. Zbytek jezdců podstupuje jízdu na vlastní nebezpečí. I zde platí přísný zákaz jízdy po požití alkoholu nebo jiných omamných látek.

### **Poskytovatelé adrenalinových sportů**

#### *LAW KARTING – Kroměříž*

Provozovatel motokár v Kroměříži sídlí na ulici Bílanská 2599. Venkovní nekrytá trať dosahuje délky cca **310 m** a disponuje nově položeným povrchem. Na trati lze závodit ve směru hodinových ručiček nebo proti směru. Maximální rychlost, kterou lze okruhu vyvinout, dosahuje téměř **70 km/h**. Pro informovanost jezdců je nad tratí digitální display, který ukazuje čas s přesností na tisícinu vteřiny. Na označených místech trati se nacházejí radary, které měří maximální rychlost v daném úseku.

Na trati se provozují 3 typy závodů. **Závod na čas** vyhrává hráč s nejlepším časem na kolo. **Závod na pořadí** vyhrává hráč z maximálně sedmičlenného startovního pole, který je jako první v cíli. **Vytrvalostní závod** vyhrává tým s maximálním počtem odjetých okruhů v určitém časovém limitu. Po skončení závodu je každému jezdcovi předán výpis jeho časů za jednotlivá kola, průměrná rychlost a konečné umístění v závodě.

**Tabulka 5.25 Ceník LAW KARTING**

<b>Motokára (200ccm)</b>		
<b>1 motokára</b>	5 min	80 Kč
<b>1 motokára</b>	10 min	150 Kč
<b>1 motokára</b>	15 min	220 Kč
<b>Motokára (270ccm)</b>		
<b>1 motokára</b>	10 min	190 Kč
<b>Motokára (270ccm) LADĚNÁ – 1ks</b>		
<b>1 motokára</b>	5 min	140 Kč
<b>1 motokára</b>	10 min	250 Kč

Zdroj: <http://www.motokary.lawshop.cz/pages/price.htm> [87]

**Tabulka 5.26 Ceník příslušenství a hodinovým pronájmem – LAW KARTING**

<b>Příslušenství</b>		
<b>Kukla pod přilbu</b>	Zapůjčení	30 Kč
<b>Kukla pod přilbu</b>	Prodej	100 Kč
<b>Pronájem dráhy s motokárami na 1 hodinu</b>		
<b>4 motokáry</b>	-	3 400 Kč
<b>5 motokár</b>	-	4 100 Kč
<b>6 motokár</b>	-	4 700 Kč

Zdroj: <http://www.motokary.lawshop.cz/pages/price.htm> [87]

### Motokáry Zlín

Provozovatel v krajském městě disponuje jako jediný ve Zlínském kraji krytou závodní dráhou, která dosahuje délky cca **280 m**. Motokáry se nacházejí v areálu SVIT, budova číslo 123. Provozovna disponuje pouze čtyřmi motokárami. Pro potenciální zájemce je trať k dispozici po celý týden vyjímaje pondělí od 14:00 do 22:00.

**Tabulka 5.27 Ceník Motokáry Zlín**

<b>Vstupné 8 min./os.</b>	130 Kč
<b>1 hodina pronájmu + 4 motokáry</b>	3200 Kč

Zdroj: <http://www.motokaryzlin.cz/> [88]

**Tabulka 5.28 Komparace poskytovatelů motokár**

	<b>Motokáry Zlín</b>	<b>LAW Karting</b>
<b>Cena pronájmu/1 min.</b>	$130/8 = 16,25 \text{ Kč}$	$80/5 = 16 \text{ Kč};$ $150/10 = 15 \text{ Kč}$
<b>4 motokáry/hod.</b>	3 200 Kč	3 400 Kč

Zdroj: Vlastní zpracování

## 5.9 Střelectví

Možností k veřejné i závodní střelbě je ve Zlínském kraji nespočet. Pro veřejnou střelbu může zákazník využít např. střelnic v Otrokovicích, Buchlovicích, Uherském Ostrohu nebo Uherském Brodu. Převážná většina střelnic vyžaduje zbrojní průkaz (dále ZP), ale pro „sváteční“ střelce existují provozovny, kde ZP není potřeba. Střelnice jsou plně k dispozici celoročně díky existenci jak střelnic pod širým nebem tak krytých provozoven veřejné střelby. Při výběru vhodného provozovatele je nutné vzít v úvahu, kde je možnost zapůjčení zbraně a kde je veřejná střelba určena jen pro zákazníky, kteří vlastní svou zbraň. Střelnice slouží nejen ke komerčním střelbám, ale spousta z nich poskytuje přípravné střelby pro zájemce o získání ZP.

Pro zájemce o veřejnou střelbu bez ZP, jsou k dispozici revolvery, brokové zbraně, malorážky až po kulovnice. Celý průběh střelby včetně úvodního proškolení o bezpečnosti dozoruje proškolený instruktor, který patřičně objasní správné zacházení se zbraní. Ceny jsou počítány od každé započaté hodiny a pohybují se kolem 200 Kč/hod. Ochranné vybavení jako jsou brýle a chrániče sluchu jsou samozřejmostí. Mimo pronájem střelnice je střelec povinen platit i za střelivo, u kterého se ceny mění v závislosti na typu.

## Doporučení

Střelba na veřejných střelnicích je určena pro osoby starší 18 let, to ale ovšem neplatí o možnosti zážitkové střelby, kterou může podstoupit zájemce starší 15 let. Jinak je tento adrenalinový zážitek určen pro všechny věkové skupiny a pohlaví bez rozdílu.

## Poskytovatelé adrenalinových sportů

### Guncenter – Otrokovice

Střelnice Guncenter se nachází v Otrokovicích v areálu TOMA a.s. ve 12 budově nedaleko autobusového nádraží na Baťově. Pro zákazníky je k dispozici parkování přímo před budovou. Vjezd do areálu je zpoplatněn (23 Kč jeden vjezd). Na střelnici jsou k dispozici dvě nezávislá střeliště o délce **150 m** a **50 m**. Součástí střelnice je oddychový prostor pro diváky a doprovod. Kapacita střelnice umožňuje současnou střelbu pro 6 osob na 150 m střelišti a 4 osoby na 50 m střelišti, kde jsou terče vybaveny elektrickými pojedy pro pohodlné vychutnání střelby.

Na střelnici je možnost střelby na papírové, pojízdné, otočné nebo padající terče. Pro zájemce, kteří nevlastní svou zbraň je k dispozici půjčovna, kde si mohou vybrat z krátkých, dlouhých nebo plně automatických zbraní. V otrokovické střelnici je povolena střelba zájemcům, kteří nevlastní ZP.

**Tabulka 5.29 Ceník střelnice GunCenter**

<b>Vstup do 30 min/os.</b>	180 Kč
<b>Vstup neomezený/os.</b>	280 Kč
<b>Pronájem celé střelnice na 1 hodinu</b>	2 200 Kč
<b>Nájem zbraní/os.</b>	180 Kč
<b>Dozor instruktora 30 min/os.</b>	120 Kč
<b>Instruktaž k manipulaci se zbraní</b>	70 Kč

Zdroj: <http://www.guncenter.cz/cenik/> [89]

**Tabulka 5.30 Ceník doplňkových služeb GunCenter**

<b>Chrániče sluchu, brýle/os.</b>	10 Kč
<b>Černobílý terč/ks</b>	10 Kč
<b>Barevný terč/ks</b>	10 Kč
<b>Vyčištění zbraně</b>	80 Kč

Zdroj: <http://www.guncenter.cz/cenik/> [89]

### SSK Uherský Ostroh

Sportovně střelecký klub se nachází v Uherském Ostrohu na ulici Veselská. Střelnice je určená pro střelby z malorážek, kulovnic a brokovnic. K dispozici jsou střelby na vzdálenost **50 m, 25 m** a 3 stavy pro střelbu na **100 m** vzdálenost. Mezi nabízené služby patří kondiční a cvičné střelby pod dozorem proškoleného instruktora a proškolení žadatelů o ZP. Zájemci o střelbu na střelnici v Uherském Ostrohu jsou povinni před střelbou předložit ZP, průkaz zbraně a OP. Pokud návštěvník nevlastní ZP je možnost využít střelby pro začátečníky s instruktorem. Prostory střelnice jsou mimo střelbu využívány i pro kulturně-společenské akce jako jsou svatby nebo firemní večírky.

**Tabulka 5.31 Ceník SSK Uherský Ostroh**

<b>Jednorázový vstup/os.</b>	100 Kč/hod
<b>+ instruktor</b>	200 Kč/hod
<b>Skupiny do 5 osob</b>	450 Kč/hod
<b>+ instruktor</b>	550 Kč/hod
<b>Skupiny 6 – 10 osob</b>	500 Kč/hod
<b>+ instruktor</b>	600 Kč/hod

Zdroj: <http://www.ssk-uherskyostroh.cz/cenik-ssk-uhersky-ostroh> [90]

**Tabulka 5.32 Ceník ostatních služeb SSK Uherský Ostroh**

<b>Terč</b>	10 Kč/ks
<b>Chrániče sluchu</b>	10 Kč/ks
<b>Zapůjčení zbraně/os.</b>	100 Kč/hod

Zdroj: <http://www.ssk-uherskyostroh.cz/cenik-ssk-uhersky-ostroh> [90]



## 5.10 Downhill MTB

Mezi další rozvíjející se adrenalinové sporty patří sjezdy na kolech. Nové bike parky, vyrůstají zejména v horských střediscích. Mezi parky, které stojí za zmínku, patří zejména bike park Trnava, Razula a Kyčerka. Tratě jsou uzpůsobeny jak pro pokročilé jezdce tak si zde najdou svoji trasu i menší „bikeři“. Dva ze tří parků využívají permanentek pro vstup, pouze jeden je počítán od hodin strávených na sjezdovce. Tento adrenalinový sport je finančně náročný, zejména kvůli nutnosti vlastnit speciální sjezdové kolo. Ale pro zájemce, kteří se sportu nechtějí věnovat na vyšší úrovni, existuje možnost zapůjčení veškerého vybavení. Všechny parky využívají k transportu jezdců zpět na kopec vleků. Hlavní nevýhodou bike parků je jejich sezónnost. V zimních obdobích jsou parky uzavřeny a na řadu přicházejí klasické zimní sporty a radovánky.

### Doporučení

Downhill MTB se díky rozdělení sjezdových tras pro začátečníky a „profesionály“ může těšit velké oblibě společnosti, kterým kola nejsou cizí. I rodiny s dětmi mohou využít nabídek některého z bike parků, které se snaží jít vstříc a to zejména dětem, pro které staví speciální zmenšené downhillové trasy. Vstup do všech parků je na vlastní nebezpečí.

### Poskytovatelé adrenalinových sportů

#### Kyčerka Singletrail Bike Park

Bike Park Kyčerka se nachází ve Velkých Karlovicích 771. Provozovatelem areálu je společnost Valašská rekreologická společnost. Areál disponuje celkovou délkou tratí **7,2 km**, kde najdou sportovní vyžití profesionálové i začátečníci. Tratě jsou vedeny po sjezdovkách a lesem a nabízejí pro jezdce širokou škálu překážek a technických prvků. Pro MTB kola jsou k dispozici 3 tratě. **University trail**, který je určen především pro začátečníky a děti. **Profi trail** je variantou pro profesionální jezdce, kteří umějí perfektně ovládat své kolo. Na své si přijdou i zájemci, kteří se necítí ani jako začátečníci, ani jako profesionálové, pro které je připraven **Hobby trail**. Součástí areálu je tzv. „Pump track“. Jedná se o uměle vytvořenou dřevěnou dráhu, která slouží pro pobavení všech typů bikerů.

**Tabulka 5.33 Ceník vleku Bike Parku Kyčerka**

	Dospělí	Děti do 12 let
<b>Celodenní</b>	310 Kč	200 Kč
<b>Dopolední do 13 hod.</b>	200 Kč	130 Kč
<b>Odpolední od 13 hod.</b>	200 Kč	130 Kč
<b>Večerní jízda</b>	200 Kč	130 Kč
<b>Jedna jízda</b>	50 Kč	30 Kč

Zdroj: <http://www.kycerka-bikepark.cz/cs/cenik/> [91]

V areálu se nachází půjčovna kol, kde je možné zapůjčit speciální sjezdové kolo pro dospělé i děti. Podle doby pronájmu se liší i ceny, které startují za půldenní pronájem na 170 Kč za dětské a 250 Kč za dospělé horské kolo.

#### MTB trať Razula

Trať Razula se nachází se ve Velkých Karlovicích v nadmořské výšce 850 m. n. m. Trať dosahuje délky 1300 m s převýšením 210 m. Na trati jsou připravené 3 dřevěné skoky a technické pasáže vedené přes kořeny stromů. Konec trasy je tvořen prudkým sjezdem ke stanici vleku. Mimo skoky jsou na trati dřevěné a hliněné klopenky, schody nebo dřevěný gab s dopadem. V areálu je k dispozici sociální zařízení a restaurace. U komplexu je parkovací plocha o kapacitě 150 míst, kde celodenní parkovné stojí 50 Kč.

**Tabulka 5.34 Ceník MTB Razula**

	Dospělí	Děti, senioři
<b>Celodenní</b>	320 Kč	230 Kč
<b>Dopolední</b>	230 Kč	160 Kč
<b>Odpolední</b>	220 Kč	140 Kč
<b>Večerní</b>	240 Kč	140 Kč
<b>Jedna jízda</b>	45 Kč	30 Kč

Zdroj: <http://www.razula.cz/cenik/aktualni-cenik.aspx> [92]

Ceny jsou v obou parcích téměř totožné. Záleží jen na zákazníkovi, kterému poskytovateli dá přednost. Modernější zařízení je *Kyčerka Singletrail Bike Park*.

### 5.11 SWOT analýza adrenalinového cestovního ruchu ve Zlínském kraji

SWOT analýza standardní metoda, která je využívána k identifikaci vnitřních a vnějších faktorů, které ovlivňují analyzovaný subjekt. Mezi vnitřní faktory se řadí hodnocení **silných** (Strengths) a **slabých** stránek (Weaknesses). Vnější okolí tvoří charakteristika **příležitostí** (Opportunities) a **hrozeb** (Threats), které se týkají analyzovaného objektu. Hlavním přínosem metody SWOT je zdůraznění silných stránek, omezení nebo úplné odstranění slabých stránek. Při zohlednění vnitřních faktorů analýzy roste šance subjektu na využití vnějších příležitostí a eliminování nebo zmírnění dopadů možných hrozeb.

Důležitým aspektem pro tvorbu analýzy SWOT je objektivnost, která hraje v tvorbě velmi výraznou roli. Je totiž velmi těžké přiznat si slabé stránky a v některých případech i ty silné. Neméně důležitou věcí je pojmenování jen podstatných záležitostí a přitom se vyhnout těm nepodstatným, které nemají téměř žádný vliv na subjekt. Analýza by měla být zapojena do strategického řízení a její výsledky by měly být brány na vědomí při jakémkoliv plánování strategie u nového záměru jako je produkt nebo služba, organizace, kraje nebo státu.

Mezi hlavní výhody SWOT analýzy patří vyvážený pohled na minulost, přítomnost a budoucnost analyzovaného objektu, který nenajdeme u jiných analytických metod. V přehledné tabulkové analýze je možnost provádění zpětné úpravy, včetně změny jednotlivých jevů v přiřazených kvadrantech. SWOT analýza patří mezi jednu z nejflexibilnějších analytických metod, které existují. [24], [25], [26].

**Tabulka 5.35 Schéma SWOT analýzy**

INTERNÍ FAKTORY	
SILNÉ STRÁNKY (STRENGTHS)	SLABÉ STRÁNKY (WEAKNESSES)
EXTERNÍ FAKTORY	
PŘÍLEŽITOSTI (OPPORTUNITIES)	HROZBY (THREATS)

*Zdroj: Vlastní zpracování*

### 5.11.1 Silné stránky

**S<sub>1</sub>** – Rozvinutá struktura nabídky adrenalinových aktivit ve Zlínském kraji co do druhů adrenalinových sportů a jejich poskytovatelů. Na základě informovanosti o adrenalinových sportech z hlediska jejich druhů platí, že se zde rozhodující většina z nich provozuje.

**S<sub>2</sub>** – Dostatečná věcná, materiální a personální vybavenost pro provozování adrenalinových sportů u jednotlivých poskytovatelů. V případě nových druhů je konkurence, která vede jednotlivé provozovatele k trvalému zlepšování standardu provozu (např. paintball). V případě rizikovějších druhů, které vycházejí z předchozího dlouhodobého provozování tohoto sportu a nabízený adrenalinový zážitek je tzv. „doplňkem“ jejich provozu (např. tandemový seskok).

**S<sub>3</sub>** – Odborná způsobilost, praktické znalosti a zkušenosti personálu poskytovatelů adrenalinových aktivit. Z prováděného průzkumu je zřejmé, že většina uvedených provozovatelů je na trhu déle než 5 let. Ve stávající konkurenci projevili životaschopnost, což svědčí o úrovni a dobrém standardu personálu provozoven.

**S<sub>4</sub>** – Důraz na výcvik, proškolení a dodržování bezpečnostních zásad a pokynů vyžadovaný personálem u osob provozujících adrenalinové aktivity v areálech provozovatelů. Bezpečnost provozu je základním předpokladem existence provozu a udržení zájmu v řadách klientů.

**S<sub>5</sub>** – Zájem současných provozovatelů rozvíjet vybudované provozy adrenalinových aktivit, což je základní předpoklad pro udržení zájmu stávajících zájemců a získání nových návštěvníků. Potenciál nových podnikatelů v zavádění nových druhů adrenalinových aktivit např. vodní adrenalinové sporty.

**S<sub>6</sub>** – Dobré předpoklady pro vznik nových adrenalinových aktivit v souvislosti s historicky dlouhodobým provozováním tohoto sportu na území Zlínského kraje (např. letectví) a dobrými přírodními podmínkami na území kraje (např. vodní plochy).

### 5.11.2 Slabé stránky

**W<sub>1</sub>** – Nedostatečnost společného postupu provozovatelů adrenalinových aktivit při propagaci tohoto sektoru cestovního ruchu. Tato skutečnost je ovlivněna obavami o ztrátu zákazníka, zneužití know-how, poznání slabin provozovatelů.

**W<sub>2</sub>** – Absence společného postupu při tvorbě, aktualizaci a realizaci „Programu cestovního ruchu ve Zlínském kraji“, jako podpory krajské samosprávy pro rozvoj cestovního

rchu. Na úrovni krajských orgánů není adrenalinovým aktivitám věnována prakticky žádná pozornost. Je nutno kvalifikovaným přístupem přesvědčit vedení kraje o užitech a přínosech adrenalinové cestovního ruchu.

**W<sub>3</sub>** – Nedostatečná znalostní úroveň a neinformovanost v oblasti marketingu, operačních a dotačních programů. Provozovny adrenalinových aktivit jsou malé subjekty, které objektivně nedisponují potřebnými znalostmi a informacemi. Tato skutečnost znamená, že nejsou schopni získat podporu včetně finančních prostředků na rozvoj jimi provozovaných činností.

**W<sub>4</sub>** – Absence některých druhů adrenalinových aktivit. Pro některé druhy nejsou v kraji vhodné podmínky a ani v budoucnu nelze očekávat, že by došlo k jejich zřízení a následnému provozování (např. bungee jumping). U jiných druhů jako jsou vodní adrenalinové sporty lze v blízké budoucnosti očekávat vznik nových provozovatelů.

**W<sub>5</sub>** – Slabá ekonomická a finanční síla u provozovatelů adrenalinových sportů, vyplývající z nedosažení optimálního využití provozních kapacit. V těchto souvislostech se projevuje také finanční krize posledních let.

**W<sub>6</sub>** – Nízká schopnost tvorby programů cestovního ruchu (kraj, město, podnikatelský subjekt), kde adrenalinové aktivity jsou jednou složkou programu. Adrenalinový cestovní ruch není nosným cestovním ruchem ve Zlínském kraji a nelze to ani do budoucna předpokládat. Jako možným se jeví propojení s některým nosným druhem cestovního ruchu, kdy se adrenalinový zážitek může stát součástí nabízeného programu.

**W<sub>7</sub>** – Nedostatečná propagace adrenalinových aktivit projevující se mimo jiné v nízkém podvědomí o adrenalinových aktivitách v cílových skupinách. Příčinou je slabá finanční pozice poskytovatelů, jejich roztržitost a často také neznalost provádění marketingových činností.

### **5.11.3 Příležitosti**

**O<sub>1</sub>** – Zájem veřejnosti o adrenalinové aktivity je dán vyhledáváním zejména mladé části populace o provozování zážitkových aktivit, soutěživost, určitá dávka mimořádnosti a výjimečnosti.

**O<sub>2</sub>** – Dobré přírodní, územní a prostorové podmínky pro budování nových provozoven adrenalinových sportů.

**O<sub>3</sub>** – Vznik nových druhů a variací adrenalinových aktivit. Ve světě trvale vznikají nové druhy adrenalinových sportů a zážitků. Některé z nich lze zavést i v podmínkách Zlínského kraje. Limitujícími jsou nároky na specifické přírodní podmínky a vysoká investiční náročnost.

**O<sub>4</sub>** – Aktivní zapojení adrenalinových aktivit v programech pro budování nebo posílení týmové soudržnosti tzv. „*teambuildingu*“. Řada firem a organizací má zájem posilovat lidské a pracovní vztahy v týmech a kolektivech. Jedním ze způsobů jak toho dosáhnout je společné provozování adrenalinových aktivit.

**O<sub>5</sub>** – Propagace adrenalinových aktivit prostřednictvím propagačních materiálů kraje, měst a místních samospráv, využití informačních a turistických center, cestovních kanceláří a sociálních sítí.

**O<sub>6</sub>** – Využití finančních prostředků z dotačních programů EU, státu, kraje, místní samosprávy. Podmínkou pro jejich získání je příležitost nabízená poskytovatelem, která vyžaduje vypracování kvalitního projektu, který objasní cíle projektu a použití finančních prostředků.

**O<sub>7</sub>** – Rozšiřování a vznik nových vysokých škol v rámci Zlínského kraje, zvyšující se stavy a počty studentů, kteří jsou potenciálem pro vznik nových cílových skupin adrenalinových aktivit.

**O<sub>8</sub>** – Podpora Zlínského kraje rozvoji cestovního ruchu v kraji vypracováním, aktualizací a realizací „programu rozvoje cestovního ruchu ve Zlínském kraji“.

**O<sub>9</sub>** – Vytvoření oficiálního internetového portálu zaměřeného na cestovní ruch ve Zlínském kraji s nabídkou jednotlivých druhů a poskytovatelů cestovního ruchu.

#### **5.11.4 Hrozby**

**T<sub>1</sub>** – Klesající zájem o adrenalinové sporty z důvodů finančních, popřípadě snížené atraktivity v důsledku zavádění nových zážitkových aktivit. Finanční krize trvající již třetí rok se projevuje nedostatkem prostředků a jedním z oborů, kterých se významně dotýká je také provozování adrenalinových sportů.

**T<sub>2</sub>** – Snižující se fyzická zdatnost a tělesná odolnost dětí a mládeže. Tato skutečnost je doložena řadou studií a analýz, ale také zkušenosti z mnoha oblastí sportu, tělovýchovy a ekonomiky. Jedná se o varující tendenci, která může přinést společnosti negativní dopady v oblasti zdraví, celkové fyzické kondice a zdatnosti obyvatelstva.

**T<sub>3</sub>** – Stárnutí populace, které vede k snížení počtu cílových skupin pro adrenalinové aktivity ve Zlínském kraji. Jak populace stárne, tak přesouvá svoje volnočasové aktivity do jiných, méně fyzicky náročných druhů a do pasivního cestovního ruchu.

**T<sub>4</sub>** – Vývoj cestovního ruchu z aktivního k pasivnímu trávení volného času. Snížená fyzická zdatnost a odolnost obyvatelstva, celoroční stresová zátěž jsou důvody pro přesun zájmu účastníků cestovního ruchu k poklidnějším a pasivnějším formám.

**T<sub>5</sub>** – Negativní reklama v podobě úrazů, vzniklých při provádění adrenalinových aktivit v důsledku nedodržení bezpečnostních pokynů nebo z nedisciplinovanosti. V této souvislosti je třeba odkázat na média, která vyhledávají negativní životní události a situace v zájmu získání pozornosti a sledovanosti. A taková událost je přesně to, co vyhledávají.

**T<sub>6</sub>** – Dokonalejší nabídka na adrenalinové aktivity z velkých měst v sousedních krajích (Brno, Olomouc). Některé druhy jsou vysoce náročné na finanční prostředky z hlediska jejich zavedení. Efektivnost provozu je dána požadavkem na vysokou návštěvnost. Tato je přirozeně dosažitelná v místech s vysokou koncentrací obyvatel.

**T<sub>7</sub>** – Zhoršení finanční situace u cílových skupin, vedoucí k omezování výdajů mimo jiné také na adrenalinové sporty.

**T<sub>8</sub>** – Vytváření překážek ze strany místních samospráv, majitelů sousedních nemovitostí pro provozovatele adrenalinových aktivit. Důvody pro vznik takových situací mohou být jak na straně samospráv a sousedů (předsudky, nízká míra tolerance), tak na straně provozovatelů (hluknost, nedodržování provozních hodin, znečištění okolí).

**T<sub>9</sub>** – Lepší finanční možnosti investorů z větších měst sousedních krajů, při budování investičně náročnějších adrenalinových aktivit (Brno, Olomouc). Pro provozovatele z větších měst lze u investičně náročnějších projektů snáze získat spoluinvestora nebo zahraničního investora.

**T<sub>10</sub>** – Zpřísnění legislativních podmínek pro provozování současných popřípadě budování nových provozoven adrenalinových aktivit.

## 6. NÁVRHY A DOPORUČENÍ

Uvedené návrhy a doporučení vycházejí z výsledků sestavené SWOT analýzy pro adrenalinové aktivity dostupné na území Zlínského kraje.

Jako přínosné propojení doporučuji:

### 6.1 Propojení silných stránek (S) s hrozbami (T)

#### S<sub>1</sub>, S<sub>2</sub>, S<sub>3</sub> s T<sub>2</sub>

Rozvinutou strukturní nabídku adrenalinových aktivit společně s vybaveností a odbornou způsobilostí personálu provozovatelů lze účinně využít v rámci odstraňování snižující se fyzické zdatnosti a tělesné odolnosti dětí a mládeže. Provozovatelé adrenalinových aktivit společně s rodiči, školskými zařízeními a místní samosprávou mohou programově postupovat k cílenému zapojení dětí a mládeže do pravidelného provozování adrenalinových sportů. Při jejich zapojení bude nutno zohlednit míru rizika, které s sebou daná adrenalinová aktivita nese. Pravidelností provádění aktivit lze vypěstovat u dětí a mládeže zájem, který ve svých důsledcích povede ke zlepšení jejich fyzické kondice a smysluplnému využití jejich volného času. Úspěšnost dosažení tohoto záměru by znamenala vysoké zhodnocení finančních a lidských prostředků vynaložených na realizaci tohoto záměru.

#### S<sub>3</sub>, S<sub>4</sub> s T<sub>5</sub>

Adrenalinové aktivity jsou spojeny s jistou dávkou rizika, což může ovlivnit volbu zájemců o jejich využití. Negativní názory způsobují případná zranění vyplývající z nedodržování bezpečnostních pokynů nebo nedisciplinovanosti zákazníků. Této potenciální hrozbě se lze vyhnout dosaženou odbornou způsobilostí personálu provozoven a nekompromisními požadavky na dodržování všech zásad a pravidel při využívání zařízení pro poskytování adrenalinových aktivit. Informovanost o bezpečnosti a přijatých opatřeních zvyšuje důvěru zákazníků v bezpečnost poskytované adrenalinové služby.

#### S<sub>5</sub> s T<sub>1</sub>

Podnikatelská sféra adrenalinových sportů ve Zlínském kraji trvale usiluje o zdokonalování poskytovaných služeb jak v rámci rozšiřování nabídky formou další kompletace služeb, modernizace prostor pro provoz a zázemí, tak formou zavedením zcela nových adrenalinových zážitků. Toto úsilí vyvolává nový zájem ze strany zákazníků o



adrenalinové sporty, vyzkoušet něco nového. To může nahradit pokles zájmu o stávající dlouhodobě neměnné poskytované adrenalinové služby.

## **6.2 Propojení slabých stránek (W) s příležitostmi (O)**

### **W<sub>5</sub> s O<sub>7</sub>**

Rozšiřující se stavy vysokoškolských studentů ve Zlínském kraji jsou potenciálem pro poskytování adrenalinových aktivit. Propojení poskytovatelů aktivit s katedrami tělesné výchovy a sportu vysokých škol může vést k využití těchto kapacit pro vysokoškolskou výuku tělesné výchovy. Následně u řady studentů může dojít k využívání adrenalinových možností v rámci jejich volnočasových aktivit.

### **W<sub>5</sub> s O<sub>4</sub>**

Podnikatelské sféra podporuje posilování pracovních vztahů a morálky jak u managementu tak v rámci pracovních kolektivů. V této souvislosti provozovatelé adrenalinových aktivit mají potenciál připravit nabídku adrenalinových aktivit pro jednotlivé firmy s cílem podpořit vzájemné vztahy uvnitř managementu a pracovních kolektivů.

### **W<sub>2</sub> s O<sub>6</sub>, O<sub>8</sub>**

Založení sdružení poskytovatelů adrenalinových aktivit za účelem společného postupu a účasti při tvorbě, aktualizaci a realizaci programu rozvoje cestovního ruchu ve Zlínském kraji. Dojde tak k navázání pracovních a osobních vztahů s krajskou a místní samosprávou, s poskytovateli nosných forem cestovního ruchu ve Zlínském kraji. To vše umožní lépe prosazovat oprávněné zájmy provozovatelů adrenalinových sportů, včetně využití prostředků různých forem dotačních programů.

### **W<sub>1</sub> s O<sub>5</sub>, O<sub>9</sub>**

Informovanost široké veřejnosti i cílových skupin o adrenalinových aktivitách ve Zlínském kraji jsou jedním ze základních předpokladů využití kapacit v těchto provozovnách. Vysoká účinnost propagace je spojena se zapojením se do reklamních materiálů kraje a místních samospráv, využitím služeb informačních a turistických center, cestovních kanceláří a sociálních sítí. V případě založení sdružení poskytovatelů adrenalinových aktivit uplatnit nabídku činností na informačním portálu cestovního ruchu ve Zlínském kraji.

## 7. ZÁVĚR

Adrenalinové aktivity jako nedílná součást cestovního ruchu ve Zlínském kraji mají své místo a postavení. Jsou na odpovídající úrovni vybavenosti – územní, prostorové, materiální a personální. K nejatraktivnějším adrenalinovým aktivitám patří tandemové seskoky a laser game. Za těmito aktivitami přicházejí také návštěvníci z jiných krajů, zejména z Moravy. Provozované adrenalinové aktivity vycházejí z majetkových, materiálních a finančních možností jejich provozovatelů. Významnou úlohu v nabídce adrenalinových aktivit má dlouhodobá osobní zkušenost provozovatelů s příslušným adrenalinovým sportem. V řadě případů se využívá pro provozování adrenalinových aktivit, již v minulosti vybudovaných zařízení např. střelnice.

Provozy adrenalinových aktivit jsou převážně využívány návštěvníky ze Zlínského kraje. Z hlediska opakovatelnosti využívání provozů adrenalinových aktivit jsou některé aktivity využívány jednorázově např. tandemové seskoky, let balónem nebo zorbing. V případě jiných aktivit je návštěvníci využívají opakovaně, někteří dokonce pravidelně. Tyto adrenalinové aktivity se stávají jejich koníčkem a součástí životního stylu. Například paintball, lezení na umělých stěnách nebo střelba na střelnicích. Nabídka adrenalinových aktivit ve Zlínském kraji je poměrně široká a nelze očekávat další výrazný nárůst nových provozoven pro nové druhy adrenalinových sportů. Lze předpokládat, že další vývoj se bude ubírat směrem ke zdokonalování a postupnému rozšiřování nabídky služeb v rámci stávajících provozoven.

Z důvodů vysoké investiční náročnosti rizikovějších adrenalinových sportů např. bungee jumping nelze očekávat, že ve Zlínském kraji dojde k vybudování zařízení umožňující provoz tohoto druhu adrenalinového provozu. Jako perspektivní se ukazují záměry vycházející z přírodních možností Zlínského kraje, hornatá a zalesněná krajina. Jedná se například o rozvoj sjezdových tratí pro horská kola a snowparků. Přímo v krajském městě Zlín, je programem vybudování a rozšíření stávajícího lyžařského svahu, včetně zřízení nové adrenalinové aktivity – bobové dráhy.

Hlavním cílem bakalářské práce byla komparace poskytovatelů adrenalinových aktivit ve Zlínském kraji. Na základě analýzy vymezeného území a poskytovatelů zkoumaných služeb byla provedena SWOT analýzy, ze které byly vyvozeny návrhy a doporučení, které by měly směřovat ke vyššímu využití potenciálu, eliminaci negativních vlivů a zvýšení všeobecné informovanosti o adrenalinových aktivitách ve Zlínském kraji. Autor práce

považuje takto stanovený cíl, k čemuž dopomohlo významně studium odborné literatury a dalších zdrojů, za naplněný. Práce značně obohatila autora o informace týkající se adrenalinových aktivit, náročnosti daných sportů a vlivech, které kladně či negativně působí na rozvoj adrenalinového cestovního ruchu Východní Moravy.

## SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY

### Knižní publikace

- [1] ATKINSON, L. Rita et al. *Psychologie*. 2. rev. vyd. Praha: Portál, 2005, 750 s. ISBN 80-7178-640-3.
- [2] BOŠTÍKOVÁ, Soňa a Ladislav, VOMÁČKO. *Lezení na umělých stěnách*. 2. vyd. Praha: Grada, 2008, 144 s. ISBN 978-80-247-2174-3.
- [3] DROBNÁ, Daniela a Eva MORÁVKOVÁ. *Cestovní ruch: pro střední školy a pro veřejnost*. 2. uprav. vyd. Praha: Fortuna, 2010, 200 s. ISBN 978-80-7373-079-6.
- [4] FIŠEROVÁ, Věra. *Volný čas a jeho animace v cestovním ruchu*. Praha: Vysoká škola hotelová, 2008. ISBN 978-80-86578-87-3.
- [5] HESKOVÁ, Marie. *Cestovní ruch: pro vyšší odborné školy a vysoké školy*. 1. vyd. Praha: Fortuna, 2006, 223 s. ISBN 80-7168-948-3.
- [6] INDROVÁ, Jarmila. *Cestovní ruch (základy)*. vyd. 1. Praha: Oeconomica, 2007, 119 s. ISBN 978-802-4512-525.
- [7] JANDOVÁ, Petra. *Sportovní aktivity pro celou rodinu*. Praha: Grada, 2009. ISBN 978-80-247-2565-9.
- [8] MACHOVÁ, Jitka, TICHÁ, Danuše a Petr MÍŠEK. *Biologie člověka pro speciální pedagogii*. 2.vyd. Praha: Karolinum, 1994, 263 s. ISBN 80-04-23795-9.
- [9] RYGLOVÁ, Kateřina. *Cestovní ruch: Soubor studijních materiálů*. 3.vyd. Ostrava: KEY Publishing s.r.o., 2009, 185 s. ISBN 978-80-7418-028-6.
- [10] TOMLINSON, Joe. *Encyklopedie extrémních sportů*. 1. vyd. Praha: Egmont ČR, 2000, 190 s. ISBN 80-718-6523-0.

### Internetové zdroje

- [11] MENDELOVA UNIVERZITA V BRNĚ. *UTOK: Venkovský cestovní ruch* [online]. © UTOK [cit. 2013-02-04]. Dostupné z: <http://www.utok.cz/node/148>
- [12] PAINTBALL MARINES: *O paintballu* [online]. © 2005 [cit. 2013-03-11]. Dostupné z: <http://www.paintballmarines.cz/Opaintballu.htm>

- [13] PAINTBALLINFO.CZ: *Paintball* [online]. (c) paintballinfo.cz [cit. 2013-03-11]. Dostupné z: <http://www.paintballinfo.cz/paintball.php>
- [14] LASER GAME: *O laser game* [online]. © 2010-2011 [cit. 2013-03-11]. Dostupné z: [http://www.lasergame.cz/o\\_laser\\_game.php](http://www.lasergame.cz/o_laser_game.php)
- [15] SKYSPORT.CZ: *Tandemový seskok letiště Kunovice* [online]. [cit. 2013-03-12]. <http://www.skysport.cz/tandemovy-seskok-letiste-kunovice.html>
- [16] TANDEMOVÝ-SESKOK.EU: *Tandemový seskok* [online]. Copyright © 2008-2010 [cit. 2013-03-12]. Dostupné z: <http://www.tandemovy-seskok.eu/tandemovy-seskok.html>
- [17] LANOVÁ CENTRA - Zabloudil: *Konstrukce lanových center – lanový park* [online]. 2009 [cit. 2013-03-12]. Dostupné z: <http://www.lanovacentra.com/konstrukce-lanovych-center/lanovy-park>
- [18] LANOVÁ CENTRA - Zabloudil: *Konstrukce lanových center - lanové centrum* [online]. 2009 [cit. 2013-03-13]. Dostupné z: <http://www.lanovacentra.com/konstrukce-lanovych-center/lanove-centrum>
- [19] ZORBUJEME.CZ: *Informace o zorbingu* [online]. © 2009 [cit. 2013-03-13]. Dostupné z: <http://www.zorbuje.me.cz/cz/informace-o-zorbingu.html>
- [20] INFOGLOBE.CZ: *Zorbing* [online]. © 2013 [cit. 2013-03-13]. Dostupné z: <http://www.infoglobe.cz/zorbing/zorbing/>
- [21] Manuál sportovního lezení: *Lezení na umělých stěnách* [online]. © 2005 [cit. 2013-03-14]. Dostupné z: <http://old.livepla.net/verticalmagnet/praxe/manualsportlezeni/umelesteny.htm>
- [22] VERTIKON: *Lezecké centrum Zlín – Skupiny* [online]. [cit. 2013-03-15]. Dostupné z: <http://www.vertikon-singingrock.cz/stena/skupiny>
- [23] MOTOKÁRY.CZ: *Motokára - Co to je?* [online]. Copyright © 2000-2009 [cit. 2013-03-15]. Dostupné z: <http://www.motokary.cz/motokara/co-to-je/>
- [24] MANAGMENTMANIA.COM: *SWOT analýza* [online]. Copyright © 2011-2013 [cit. 2013-04-26]. Dostupné z: <https://managementmania.com/cs/swot-analyza>
- [25] DHV.CZ: *Swot analýza* [online]. Copyright © 2001 – 2013 [cit. 2013-04-26]. Dostupné z: <http://www.dhv.cz/regstrat/NRPs/MetSOP/P9.pdf>
- [26] IPODNIKATEL.CZ: *Marketing – Swot analýza odhalí pravdivou tvář vaší firmy a pomůže vám nahlédnout do budoucnosti* [online]. © 2011 [cit. 2013-04-26]. Dostupné z: <http://www.ipodnikatel.cz/Marketing/swot-analyza-odhali-pravdivou-tvar-vasi-firmy-a-pomuze-vam-nahlednout-do-budoucnosti.html>

- [27] OUTDOORGUIDE.CZ: *Endorfiny – nejsilnější povolená droga* [online]. Copyright © 2010 [cit. 2013-03-18]. Dostupné z: <http://www.outdoorguide.cz/endorfiny---nejsilnejsi-povolena-droga-852.html>
- [28] ČESKÝ STATISTICKÝ ÚŘAD: CZSO - *Příprava satelitního účtu cestovního ruchu v ČR* [online]. © 2013 [cit. 2013-04-29]. Dostupné z: [http://www.czso.cz/csu/2004edicniplan.nsf/o/1522-04--1\\_\\_uvod](http://www.czso.cz/csu/2004edicniplan.nsf/o/1522-04--1__uvod)
- [29] PAINTBALL VALAŠSKÉ MEZIRŘÍČÍ: *Průběh vaší akce* [online]. [cit. 2013-03-18]. Dostupné z: <http://www.valmez-paintball.cz/index.php?stranka=5>
- [30] PAINTBALL VALAŠSKÉ MEZIRŘÍČÍ: *O nás* [online]. [cit. 2013-03-18]. Dostupné z: <http://www.valmez-paintball.cz/index.php?stranka=2>
- [31] PAINTBALL VALAŠSKÉ MEZIRŘÍČÍ: *Naše hřiště* [online]. [cit. 2013-03-18]. Dostupné z: <http://www.valmez-paintball.cz/index.php?stranka=7>
- [32] PAINTBALL VALAŠSKÉ MEZIRŘÍČÍ: *Naše vybavení* [online]. [cit. 2013-03-18]. Dostupné z: <http://www.valmez-paintball.cz/index.php?stranka=3>
- [33] PAINTBALL VALAŠSKÉ MEZIRŘÍČÍ: *Služby* [online]. [cit. 2013-03-18]. Dostupné z: <http://www.valmez-paintball.cz/index.php?stranka=4>
- [34] PAINTBALL HALENKOVICE: *Adrenalinová hra – Kdo jsme?* [online]. © 2007 [cit. 2013-03-18]. Dostupné z: [http://www.adrenalinovahra.com/kdo\\_jsme.php](http://www.adrenalinovahra.com/kdo_jsme.php)
- [35] PAINTBALL HALENKOVICE: *Adrenalinová hra – Vybavení a hřiště* [online]. © 2007 [cit. 2013-03-18]. Dostupné z: [http://www.adrenalinovahra.com/vybaveni\\_a\\_hriste.php](http://www.adrenalinovahra.com/vybaveni_a_hriste.php)
- [36] PAINTBALL HALENKOVICE: *Adrenalinová hra – Ceník* [online]. © 2007 [cit. 2013-03-18]. Dostupné z: <http://www.adrenalinovahra.com/cenik.php>
- [37] PAINTBALL HALENKOVICE: *Adrenalinová hra – Doprovodné akce* [online]. © 2007 [cit. 2013-03-18]. Dostupné z: [http://www.adrenalinovahra.com/doprovodne\\_akce.php](http://www.adrenalinovahra.com/doprovodne_akce.php)
- [38] PAINTBALL HALENKOVICE: *Adrenalinová hra – hřiště* [online]. © 2007 [cit. 2013-03-18]. Dostupné z: <http://www.adrenalinovahra.com/hriste.php>
- [39] PAINTBALL HALENKOVICE: *Adrenalinová hra – Vybavení* [online]. © 2007 [cit. 2013-03-18]. Dostupné z: <http://www.adrenalinovahra.com/vybaveni.php>
- [40] PAINTBALL CITY HOLEŠOV: *Paintball Žopy – Paintball ceník* [online]. © [cit. 2013-03-19]. Dostupné z: <http://www.paintball-zopy.net/paintball-cenik>

- [41] PAINTBALL CITY HOLEŠOV: *Paintball Žopy – Paintball naše hřiště* [online]. © [cit. 2013-03-19]. Dostupné z: <http://www.paintball-zopy.net/paintball-nase-hriste>
- [42] PAINTBALL CITY HOLEŠOV: *Paintball Žopy – Paintball pro firmy* [online]. © [cit. 2013-03-19]. Dostupné z: <http://www.paintball-zopy.net/paintball-pro-firmy>
- [43] PAINTBALL CITY HOLEŠOV: *Paintball Žopy – Paintball pro školy* [online]. © [cit. 2013-03-19]. Dostupné z: <http://www.paintball-zopy.net/paintball-pro-skoly>
- [44] PAINTBALL CITY HOLEŠOV: *Paintball Žopy – Ostatní služby* [online]. © [cit. 2013-03-19]. Dostupné z: <http://www.paintball-zopy.net/ostatni-sluzby>
- [45] LASER ARENA ZLÍN: *Něco o mě* [online]. Copyright 2010 [cit. 2013-03-19]. Dostupné z: <http://laserarena.cz/neco-o-me/>
- [46] LASER ARENA ZLÍN: *Laser arena Zlín* [online]. Copyright 2010 [cit. 2013-03-19]. Dostupné z: <http://laserarena.cz/laser-arena-zlin/>
- [47] LASER ARENA BRNO: *O hře* [online]. © 2012 [cit. 2013-03-19]. Dostupné z: <http://www.laserarenabrno.cz/cs/o-hre/>
- [48] BALONY.EU: *Startovní místa* [online]. Copyright © 2007 [cit. 2013-03-20]. Dostupné z: <http://www.balony.eu/startovni-mista/>
- [49] BALONY.EU: *Proč let balonem s balony.eu?* [online]. Copyright © 2007 [cit. 2013-03-20]. Dostupné z: <http://www.balony.eu/proc-let-balonem-s-balony-eu/>
- [50] BALON.CZ – Vyhlídkové lety: *Aviatik – Aviatik servis* [online]. © 2013 [cit. 2013-03-20]. Dostupné z: <http://www.balon.cz/aviatik-servis>
- [51] BALON.CZ – Vyhlídkové lety: *Aviatik – Záruka opravdového letu balonem* [online]. © 2013 [cit. 2013-03-20]. Dostupné z: <http://www.balon.cz/zaruka-opravdoveho-letu-balonem>
- [52] ZORBUJEME.CZ – Zorbování v Česku: *Zorbování Luhačovice* [online]. © 2009 [cit. 2013-03-21]. Dostupné z: <http://www.zorbujeme.cz/cz/zorbovani-luhacovice.html>
- [53] ZAŽIJ.EU – Zážitky: *Zorbing* [online]. Copyright © 2009 [cit. 2013-03-21]. Dostupné z: <http://www.zazij.eu/zazitky/zorbing.html>
- [54] ZÁBAVNÍ PARK GIBON: *Atrakce Gibon park - zorbing* [online]. © 2011 [cit. 2013-03-21]. Dostupné z: <http://www.gibon-park.cz/park.html>

- [55] LEZECKÁ STĚNA ROŽNOV POD RADHOŠTĚM: *Parametry stěny* [online]. [cit. 2013-03-19]. Dostupné z: <http://stenaroznov.valachnet.cz/parametry.php>
- [56] VERTIKON: *Lezecké centrum Zlín – ceník* [online]. [cit. 2013-03-19]. Dostupné z: <http://www.vertikon.cz/stena/cenik>
- [57] VERTIKON: *Lezecké centrum Zlín – Lezení na stěně* [online]. [cit. 2013-03-19]. Dostupné z: <http://www.vertikon.cz/stena/lezeni-na-stene>
- [58] ALCEDO-VS.CZ: Nabídka pro veřejnost - *Boulder Bouda Vsetín* [online]. [cit. 2013-03-19]. Dostupné z: <http://www.alcedo-vs.cz/nabidka-pro-verejnost/boulder-bouda.html>
- [59] LAW-KARTING KROMĚŘÍŽ: *Informace o dráze* [online]. [cit. 2013-03-22]. Dostupné z: <http://www.motokary.lawshop.cz/pages/circuit.htm>
- [60] GUNCENTER.CZ: *Střeliště Otrokovice* [online]. Copyright 2006 [cit. 2013-03-25]. Dostupné z: <http://www.guncenter.cz/streliste/>
- [61] SPORTOVNĚ STŘELECKÝ KLUB UHERSKÝ OSTROH: *Střelba pro veřejnost* [online]. [cit. 2013-03-25]. Dostupné z: <http://www.ssk-uherskyostroh.cz/strelba-verejnost>
- [62] KYČERKA - Single trail bike park: *Trasy* [online]. 2013 © [cit. 2013-03-26]. Dostupné z: <http://www.kycerka-bikepark.cz/cs/trasy/>
- [63] Portál BESKYDY.CZ: *Sjezdová trať Razula* [online]. Copyright (C) 1998-2013 [cit. 2013-03-26]. Dostupné z: <http://www.beskydy.cz/content/beskydy-sportovni-areal-razula-ve-velkych-karlovicich.aspx>
- [64] AEROKLUB BŘECLAV – Oficiální stránky: *Tandemové seskoky* [online]. © 2009 – 2013 [cit. 2013-04-08]. Dostupné z: <http://www.aeroklubbreclav.cz/text/tandemove-seskoky>
- [65] OK-BOOGIE – European skydiving: *Základní informace o tandemových seskocích – Kunovice* [online]. Copyright © 2013 [cit. 2013-04-08]. Dostupné z: <http://www.ok-boogie.cz/tandemovy-seskok/informace-o-tandemech/zakladni-informace>
- [66] Rekreační Buchlovice.CZ: *Penzion Na Přehradě – Lanové centrum* [online]. ©2013 [cit. 2013-04-11]. Dostupné z: <http://www.rekreacebuchlovice.cz/lanove-centrum>
- [67] HOTEL HORAL: *Lanový park HORAL* [online]. Copyright © 2010 [cit. 2013-04-11]. Dostupné z: <http://www.horal-hotel.cz/sport-horal/lanovy-park-horal-1.aspx>



- [68] Obr. 4.1: Paintball [online]. [cit. 2013-04-25]. Dostupné z: Zdroj: <http://entertainment.howstuffworks.com/enlarge-image.htm?terms=paintball&page=0>
- [69] Obr. 4.2: *Laser Game* [online]. [cit. 2013-04-25]. Dostupné z: <http://im.slevomat.cz/images/products/660/19967-d847.jpg?1338526401>
- [70] Obr. 4.3: *Balónové létání* [online]. [cit. 2013-04-25]. Dostupné z: [http://www.balony.eu/foto.php?src=data/fotogalerie/67\\_4\\_tn2.jpg](http://www.balony.eu/foto.php?src=data/fotogalerie/67_4_tn2.jpg)
- [71] Obr. 4.4: *Tandemový seskok* [online]. [cit. 2013-04-25]. Dostupné z: [http://firma-na-zazitky-jako-darek.eod.cz/editor/image/eshop\\_products\\_other\\_pictures/ZAZ-426\\_tandemovy-seskok-kunovice-07.jpg](http://firma-na-zazitky-jako-darek.eod.cz/editor/image/eshop_products_other_pictures/ZAZ-426_tandemovy-seskok-kunovice-07.jpg)
- [72] Obr. 4.5: *Lanové centrum* [online]. [cit. 2013-04-25]. Dostupné z: [http://gibon-park.cz/images/lanove\\_centrum/img06.JPG](http://gibon-park.cz/images/lanove_centrum/img06.JPG)
- [73] Obr. 4.6: *Zorbing* [online]. [cit. 2013-04-25]. Dostupné z: <http://www.odetka.cz/net20/imgs/zorbing.jpg>
- [74] Obr. 4.7: *Lezecké stěny* [online]. [cit. 2013-04-25]. Dostupné z: <http://www.vertikon-singingrock.cz/sites/default/files/styles/950/public/upload/img/galerie/img0640.jpg>
- [75] Obr. 4.8: *Karting* [online]. [cit. 2013-04-25]. Dostupné z: <http://www.motokary.com/fotogalerie/Resize%20of%20XAA130.jpg>
- [76] Obr. 4.9: *Střelectví* [online]. [cit. 2013-04-25]. Dostupné z: <http://www.guncenter.cz/img/prostory/kratke.jpg>
- [77] Obr. 4.10: *Downhill MTB* [online]. [cit. 2013-04-25]. Dostupné z: [http://www.downhill911.com/pictures/home/Pictures-MTB-Downhill-911\\_837.jpg](http://www.downhill911.com/pictures/home/Pictures-MTB-Downhill-911_837.jpg)
- [78] Český statistický úřad: CZSO - *Satelitní účet cestovního ruchu České republiky* [online]. [cit. 2013-04-29]. Dostupné z: [http://www.czso.cz/csu/2012edicniplan.nsf/t/9A002AD9DB/\\$File/0001121816.xls](http://www.czso.cz/csu/2012edicniplan.nsf/t/9A002AD9DB/$File/0001121816.xls)
- [79] PAINTBALL VALAŠSKÉ MEZIŘÍČÍ: *Ceník a provozní doba* [online]. [cit. 2013-03-18]. Dostupné z: <http://www.valmez-paintball.cz/index.php?stranka=6>
- [80] LASER ARENA BRNO: *Ceník* [online]. © 2012 [cit. 2013-03-19]. Dostupné z: <http://www.laserarenabrno.cz/cs/cenik/>
- [81] BALONY.EU: *Cena a typy letu balonem* [online]. Copyright © 2007 [cit. 2013-03-20]. Dostupné z: <http://www.balony.eu/cena-a-typy-letu-balonem/>

- [82] BALON.CZ – Vyhlídkové lety: *Aviatik – cena a typy letu balonem* [online]. © 2013 [cit. 2013-03-20]. Dostupné z: <http://www.balon.cz/cena-a-typy-letu-balonem>
- [83] OK-BOOGIE – European skydiving: *Ceník seskoků* [online]. Copyright © 2013 [cit. 2013-04-08]. Dostupné z: <http://ok-boogie.cz/tandemovy-seskok/informace-o-tandemech/cenik-seskoku>
- [84] Rekreační Buchlovice.CZ: *Penzion Na Přehradě – Ceník Lanové centrum* [online]. ©2013 [cit. 2013-04-11]. Dostupné z: <http://www.rekreacnibuchlovice.cz/cenik/cenik-lanove-centrum>
- [85] ZÁBAVNÍ PARK GIBON: *Atrakce Gibon park – Ceník* [online]. © 2011 [cit. 2013-03-21]. Dostupné z: <http://www.gibon-park.cz/cenik.html>
- [86] LEZECKÁ STĚNA ROŽNOV POD RADHOŠTĚM: *Ceník* [online]. [cit. 2013-03-19]. Dostupné z: <http://stenaroznov.valachnet.cz/cenik.php>
- [87] LAW-KARTING KROMĚŘÍŽ: *Ceník* [online]. [cit. 2013-03-22]. Dostupné z: <http://www.motokary.lawshop.cz/pages/price.htm>
- [88] MOTOKÁRY ZLÍN: *Ceník* [online]. [cit. 2013-03-22]. Dostupné z: <http://www.motokaryzlin.cz/>
- [89] GUNCENTER.CZ: *Ceník* [online]. Copyright 2006 [cit. 2013-03-25]. Dostupné z: <http://www.guncenter.cz/cenik/>
- [90] SPORTOVNĚ STŘELECKÝ KLUB UHERSKÝ OSTROH: *Ceník SSK Uherský Ostroh* [online]. [cit. 2013-03-25]. Dostupné z: <http://www.ssk-uherskyostroh.cz/cenik-ssk-uhersky-ostroh>
- [91] KYČERKA - Single trail bike park: *Ceník* [online]. 2013 © [cit. 2013-03-26]. Dostupné z: <http://www.kycerka-bikepark.cz/cs/cenik/>
- [92] Portál BESKYDY.CZ: *Sjezdová trať Razula – Aktuální ceník* [online]. Copyright (C) 1998-2013 [cit. 2013-03-26]. Dostupné z: <http://www.razula.cz/cenik/aktualni-cenik.aspx>

## SEZNAM ZKRATEK

- ACT – systém zabráňující potrhání kuliček v paintball zbrani.
- Aiest - *Association Internationale d'Experts Scientifique du Tourisme* - Mezinárodního sdružení vědeckých pracovníků cestovního ruchu
- cca – *circa* - přibližně
- ccm – kubický centimetr
- CD – *Compact Disk* – kompaktní disk
- cm - centimetr
- CO<sub>2</sub> – Oxid uhličitý
- CR – Cestovní ruch
- ČR – Česká republika
- DVD – *Digital Video Disc* – Digitální datový nosič
- HD – *High Definition* – Vysoké rozlišení
- HDP – Hrubý domácí produkt
- ISC – *International Student Club* – Mezinárodní karta studenta
- ISIC – *International Student Identity Card* – Průkaz studenta
- Kč – Koruna česká
- Kg - kilogram
- km/h – kilometr za hodinu
- ks - kus
- m – metr
- m.j. – měrná jednotka
- m/s – metr za sekundu
- m<sup>2</sup> – metr čtvereční
- max. - maximum
- min. - minimum

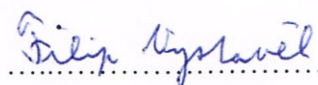
- MTB – *Mountain bike* – Horské kolo
- např. - například
- OP – Občanský průkaz
- os. - osoba
- PGBA – Paintballová asociace v České republice
- PS – *Pferdestärke* – německá zkratka pro HP ( horsepower ) – Koňská síla
- PVC - Polyvinylchlorid
- s.r.o. – společnost s ručeným omezeným
- SR – Slovenská republika
- SWOT - Strengths (silné stránky), Weaknesses (slabé stránky), Opportunities (příležitosti), Threats (hrozby)
- tis. - tisíc
- tj. – to je
- TV - televizor
- Tzv. - takzvaný
- UV – Ultrafialové záření
- vs. – *versus* – Proti sobě
- WIFI – *Wireless Fidelity* - Bezdrátová síť
- WTO - *World Tourism Organization* – Světová organizace cestovního ruchu
- ZP – zbrojní průkaz
- ZTP – průkaz pro osoby zvlášť těžce postižené

## Prohlášení o využití výsledků bakalářské práce

Prohlašuji, že

- Jsem byl seznámena s tím, že na mou bakalářskou práci se plně vztahuje zákon č. 121/2000 Sb. – autorský zákon, zejména § 35 – užití díla v rámci občanských a náboženských obřadů, v rámci školních představení a užití díla školního a § 60 – školní dílo;
- beru na vědomí, že Vysoká škola báňská – Technická univerzita Ostrava (dále jen VŠB-TUO) má právo nevýdělečně, ke své vnitřní potřebě, bakalářskou práci užít (§ 35 odst. 3);
- souhlasím s tím, že bakalářská práce bude v elektronické podobě archivována v Ústřední knihovně VŠB-TUO a jeden výtisk bude uložen u vedoucího bakalářské práce. Souhlasím s tím, že bibliografické údaje o bakalářské práci budou zveřejněny v informačním systému VŠB-TUO;
- bylo sjednáno, že s VŠB-TUO, v případě zájmu z její strany, uzavřu licenční smlouvu s oprávněním užít dílo v rozsahu § 12 odst. 4 autorského zákona;
- bylo sjednáno, že užít své dílo, bakalářskou práci, nebo poskytnout licenci k jejímu využití mohu jen se souhlasem VŠB-TUO, která je oprávněna v takovém případě ode mne požadovat přiměřený příspěvek na úhradu nákladů, které byly VŠB-TUO na vytvoření díla vynaloženy (až do jejich skutečné výše).

V Uherském Hradišti dne 10. května 2013

.....

Filip Vystavěl

## Seznam tabulek

- **Tabulka 3.1** Satelitní účet cestovního ruchu České republiky (výtah vybraných údajů); zdroj [78], str. 7.
- **Tabulka 5.1** Ceník půjčení vybavení na hřišti – Valašské Meziříčí; zdroj [79], str. 30.
- **Tabulka 5.2** Ceník pro hru ve vlastních prostorách - Valašské Meziříčí; zdroj [79], str. 31.
- **Tabulka 5.3** Ceník STANDARD – Halenkovice; zdroj [36], str. 32.
- **Tabulka 5.4** Ceník pro STUDENTY – Halenkovice; zdroj [36], str. 32.
- **Tabulka 5.5** Přehled tarifů na hřištích poskytovatele – Paintball City Holešov; zdroj [40], str. 33.
- **Tabulka 5.6** Přehled tarifů mimo hřiště poskytovatele - Paintball City Holešov; zdroj [40], str. 34.
- **Tabulka 5.7** Komparace poskytovatelů Paintballu; zdroj [Vlastní zpracování], str. 34.
- **Tabulka 5.8** Ceník Laser Arena Zlín; zdroj [45], str. 36.
- **Tabulka 5.9** Ceník Laser Arena Brno; zdroj [80], str. 36.
- **Tabulka 5.10** Komparace poskytovatelů Laser Game; zdroj [Vlastní zpracování], str. 37.
- **Tabulka 5.11** Ceník Balony. EU; zdroj [81], str. 38.
- **Tabulka 5.12** Ceník Aviatik Servis s.r.o.; zdroj [82], str. 39.
- **Tabulka 5.13** Komparace poskytovatelů Balónového létání; zdroj [Vlastní zpracování], str. 40.
- **Tabulka 5.14** Ceník OK-BOOGIE; zdroj [83], str. 41.
- **Tabulka 5.15** Ceník Aeroklub Břeclav; zdroj [64], str. 41.
- **Tabulka 5.16** Ceník Penzion na Přehradě – Buchlovice; zdroj [84], str. 42.
- **Tabulka 5.17** Ceník Lanový park Horal; zdroj [67], str. 43.
- **Tabulka 5.18** Ceník Zorbing Luhačovice; zdroj [52], str. 45.
- **Tabulka 5.19** Ceník Zorbing Gibon-Park; zdroj [85], str. 45.

- **Tabulka 5.20** Komparace poskytovatelů zorbingu; zdroj [Vlastní zpracování], str. 45.
- **Tabulka 5.21** Ceník VERTIKON – Jednotné vstupné; zdroj [56], str. 47.
- **Tabulka 5.22** Ceník VERTIKON – Permanentky; zdroj [56], str. 47.
- **Tabulka 5.23** Ceník Lezecké stěny Rožnov pod Radhoštěm; zdroj [86], str. 48.
- **Tabulka 5.24** Ceník Boulder Bouda Vsetín – zaváděcí ceny; zdroj [58], str. 48.
- **Tabulka 5.25** Ceník LAW KARTING; zdroj [87], str. 50.
- **Tabulka 5.26** Ceník příslušenství a hodinovým pronájmem – LAW KARTING; zdroj [87], str. 50.
- **Tabulka 5.27** Ceník Motokáry Zlín; zdroj [88], str. 51.
- **Tabulka 5.28** Komparace poskytovatelů motokár; zdroj [Vlastní zpracování], str. 51.
- **Tabulka 5.29** Ceník střelnice GunCenter; zdroj [89], str. 52.
- **Tabulka 5.30** Ceník doplňkových služeb GunCenter; zdroj [89], str. 53.
- **Tabulka 5.31** Ceník SSK Uherský Ostroh; zdroj [90], str. 53.
- **Tabulka 5.32** Ceník ostatních služeb SSK Uherský Ostroh; zdroj [90], str. 54.
- **Tabulka 5.33** Ceník vleku Bike Parku Kyčerka; zdroj [91], str. 55.
- **Tabulka 5.34** Ceník MTB Razula; zdroj [92], str. 55.
- **Tabulka 5.35** Schéma SWOT analýzy; zdroj [Vlastní zpracování], str. 56.

## Seznam obrázků

- **Obrázek 4.1** Paintball; zdroj [68], str. 18
- **Obrázek 4.2** Laser Game; zdroj [69], str. 19
- **Obrázek 4.3** Balónové létání; zdroj [70], str. 20
- **Obrázek 4.4** Tandemový seskok; zdroj [71], str. 21
- **Obrázek 4.5** Lanové centrum; zdroj [72], str. 22
- **Obrázek 4.6** Zorbing; zdroj [73], str. 23
- **Obrázek 4.7** Lezecké stěny; zdroj [74], str. 24
- **Obrázek 4.8** Karting; zdroj [75], str. 26
- **Obrázek 4.9** Střelectví; zdroj [76], str. 26
- **Obrázek 4.10** Downhill MTB; zdroj [77], str. 27



